Klausur

Markenrecht

bei

Univ.Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer

Datum der Prüfung: Sommersemester 2016

Diese Leistung wird gewertet im:

Fach Markenrecht - Bereich Unternehmensrecht (Wahlbereich)

Fach Markenrecht - Bereich Geistiges Eigentum und Wettbewerb (Kernbereich)

Fach Markenrecht - Bereich Bank-, Kapitalmarkt- und Versicherungsrecht (Wahlbereich)

Fach Markenrecht - Bereich Internationales Privat-, Wirtschafts- und Verfahrensrecht (Wahlbereich)

Fach Markenrecht - Bereich Rechtsentwicklung in der Moderne (Wahlbereich)

Fach Markenrecht - Bereich Steuerrecht und Bilanzrecht (Wahlbereich)

Fach Markenrecht - Bereich Medien- und Kommunikationsrecht (Wahlbereich)

Notenspiegel

sehr gut (18 Pkt.)	0x	befriedigend (09 Pkt.)	3x
sehr gut (17 Pkt.)	0x	befriedigend (08 Pkt.)	0x
sehr gut (16 Pkt.)	0x	befriedigend (07 Pkt.)	4x
gut (15 Pkt.)	0x	ausreichend (06 Pkt.)	1x
gut (14 Pkt.)	0x	ausreichend (05 Pkt.)	2x
gut (13 Pkt.)	0x	ausreichend (04 Pkt.)	2x
vollbefriedigend (12 Pkt.)	1x	mangelhaft (03 Pkt.)	2x
vollbefriedigend (11 Pkt.)	2x	mangelhaft (02 Pkt.)	0x
vollbefriedigend (10 Pkt.)	3x	mangelhaft (01 Pkt.)	1x
		ungenügend (00 Pkt.)	1x

Gesamtanzahl: 22

Notendurchschnitt: 6,82

Anteil der Prädikatsarbeiten: 27,3 %

Anteil nicht ausreichender Leistungen: 18,2 %