

Veröffentlichungen (Stand: Mai 2025):

Bücher, Kommentierungen und sonstige selbständige Schriften:

- 1.) Werbeunterbrechungen in Spielfilmen. Eine vergleichende Untersuchung nach deutschem, italienischem und internationalem Urheberrecht unter Berücksichtigung des Rundfunkrechts, Baden-Baden 1994 = Diss. Bielefeld 1994, 340 S. (besprochen von Traub, Ufita 131/1996, 283-287 und Wallner, GRUR Int. 1995, 620-621).
- 2.) Individualität im Zivilrecht. Der Schutz persönlicher, gegenständlicher und wettbewerblicher Individualität im Persönlichkeitsrecht, Immaterialgüterrecht und Recht der Unternehmen, Tübingen 2001, 544 S. (= Habilitationsschrift Kiel 2000, besprochen von W. Fikentscher, GRUR Int. 2002, 387-388, N.N., Banca, Borsa & Titoli di Credito 2002, 550; C.O. de Landazuri, Anuario Filosofico XVI (2002) 160; G. Resta, Riv. Crit. Dir. Priv. 2003, 377-381.)
- 3.) Rotsch/Nolte/Peifer/Weitemeyer, Die Klausur im Ersten Staatsexamen, 24 Fälle aus dem Bürgerlichen, Öffentlichen und Strafrecht, München Beck (März) 2003 (darin S. 25-102 als Alleinurheber: 5 Fälle zum allgemeinen und besonderen Schuldrecht mit Klausurlösung und weiterführenden Hinweisen).
- 4.) Kommentierung der Vorschriften über die ordentliche Kapitalerhöhung in der Aktiengesellschaft (§§ 182 bis 191 AktG), in Semler/Kropff (Hg.), Münchener Kommentar zum Aktiengesetz, 2. Aufl. (des von Geßler/Hefermehl begründeten Werkes) München 2005, 2. Aufl. 2011.
- 5.) Kommentierung des § 5 UWG (Irreführende Werbung), in Fezer (Hg.), UWG, München Beck 2005, in der 2. Aufl. 2010 Kommentierung der §§ 5, 5a UWG sowie der Nr. 1-10, 12-15, 18-19, 21-24 des Anhangs zu § 3 UWG.
- 6.) Schuldrecht. Gesetzliche Schuldverhältnisse, Baden-Baden Nomos-Verlagsgesellschaft 2005, 304 S., 2. Aufl. 2010, 3. Aufl. 2012, 4. Aufl. 2014, 5. Aufl. 2016, 6. Aufl. 2020, 7. Aufl. 2022.
- 7.) Vielfaltssicherung im bundesweiten Fernsehen: Voraussetzungen und Grenzen einer Prüfung der medienrelevanten verwandten Märkte, München Verlag Reinhard Fischer 2005 (BLM-Schriftenreihe Band 82), 94 S.
- 8.) (zusammen mit Gudrun Gersmann), Forschung und Lehre im Informationszeitalter – zwischen Zugangsfreiheit und Privatisierungsanreiz, Berlin 2007 (darin als Autor: Urheberrechtliche Rahmenbedingungen von Open-Access-Konzepten, S. 39-58).
- 9.) (zusammen mit Otto Deppenheuer), Geistiges Eigentum: Schutzrecht oder Ausbeutungstitel? Zustand und Entwicklungen im Zeitalter von Digitalisierung und Globalisierung, Berlin/New York 2008 (darin als Autor: Geistiges Eigentum: Schutzrecht oder Ausbeutungstitel? Zustand und Entwicklungen im Zeitalter von Digitalisierung und Globalisierung – Einführung und Bilanz, S. 1-20 (besprochen von Jaeger in ZGE 2011, 357-360 und Rehbinder in UFITA 2008 II S. 573).

- 10.) (zusammen mit Tanja Dörre), Übungen im Medienrecht, Berlin 2008, 213 S. (bspr. von Marlene Kläver, Ufita 2009/I, S. 267); 2. Aufl. Berlin 2011 (bspr. von Jessica Baumann in <http://www.juraexamen.info>), 3. Aufl. (als Alleinautor) 2017, 4. Aufl. 2022.
- 11.) Urheberrecht für Designer, München 2008 (bspr. von Christoph Ann, Ufita 2009/I, S. 266-267).
- 12.) (zusammen mit Stephen Edwards und Pascal Kamina), Modern Copyright for Digital Media (Untersuchung im Auftrag und herausgegeben von der Europäischen Rundfunkunion), Genf März 2010 (abrufbar unter http://www.ebu.ch/registration/policy2010/images/EBU%20Copyright%20WHITE%20Paper_EN_FINAL.pdf).
- 13.) (zusammen mit Barbara Grunewald), Verbraucherschutz im Zivilrecht, Berlin/New York 2010.
- 14.) (Hg.) Werkvermittlung im Zeitalter von Google und YouTube – Urheberrechtliche Lösungen für die audiovisuelle Medienwelt, München 2011, (darin als Autor, Tagungs-, Diskussions- und Ergebnisbericht), S. 1-26 (besprochen von *Lerach* UFITA 2011/III, S. 857-860).
- 15.) Lauterkeitsrecht. Das UWG in Systematik und Fallbearbeitung, Berlin/New York 2011 (bspr. von Benjamin Krenberger, <http://dierezensenten.blogspot.com/2011/12/rezension-zivilrecht-lauterk>); 2. Auflage 2016.
- 16.) Großkommentar UWG (herausgegeben von Otto Teplitzky; Karl-Nikolaus Peifer und Matthias Leistner), Band 2 (§§ 4-7 UWG), Berlin 2013 (darin als Autor Kommentierung der § 4 Nr. 3: Verbot getarnter Werbung und Nr. 10: Verbot gezielter Konkurrentenbehinderung); Band 1 (§§ 1-3 UWG), Berlin 2014 (darin als Autor Kommentierung des Anhangs zu § 3 Abs. 3 Einleitung und Nr. 11), Band 3 (§§ 8-22 UWG), Berlin 2014 (rezensiert von S. Apel, Ufita 2014-I, S. 260-267; A. Gärtner, Mitt. 2014, 524).
- 17.) Großkommentar UWG (herausgegeben von Karl-Nikolaus Peifer) 3. Aufl. 2020 (darin als Autor: Band 1: Einleitung Teile A (Wettbewerb und Wirtschaftsordnung), F (Wettbewerb der öffentlichen Hand), G (Einordnung des Wettbewerbsrechts in das Rechtssystem), § 3 Abs. 3, Blacklist Nr. 1-15, 18-19, 21-24, Band 2: §§ 5, 5a UWG).
- 18.) (Hg.), Urhebervertragsrecht – Gelungen oder reformbedürftig? – Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln, München 2014.
- 19.) Kommentierung der §§ 7-11 UrhG (Urheberschaft, Miturheberschaft, Urhebervermutungen) in Schricker/Loewenheim/Ohly/Leistner, Urheberrechtsgesetz, 5. Aufl. 2017; in der 6. Aufl. 2019 zusätzlich §§ 32, 32a, 32d, 32e, 36-36c, 40a UrhG.
- 20.) (Hg.), Urhebervertragsrecht in der Reform. Der „Kölner Entwurf“ in Text, Erläuterung und Kritik, Band 13 der Bibliothek des Eigentums, Berlin/New York 2015.

- 21.) Kapitel 1-3, 5, 8, 10, 13 in: Wenzel/Burkhardt, Handbuch des Äußerungsrechts, 6. Aufl. Köln 2018.
- 22.) Urheber- und Leistungsschutz für Fernsehkameraleute. Gegenstand, Inhaberschaft, Wahrnehmung und Vergütung (Rechtsgutachten, hrsg. Vom Bundesverband der Fernsehkameraleute e.V.), Berlin 2021, S. 20-77 mit Nachtrag S. 94-96.

Aufsätze:

- 23.) Moral Rights in den USA, ZUM 1993, S. 325-352.
- 24.) Der Schutz des Veranstalters von Sportereignissen nach italienischem Recht, ZUM 1994, S. 461-470 (zusammen mit Alessandra *Pedriali*).
- 25.) Die neuen Vorschriften für die Rundfunkwerbung in Italien, GRUR Int. 1994, S. 32-33.
- 26.) Die neuen Sponsoringvorschriften im italienischen Rundfunkrecht, GRUR Int. 1994, S. 912-917.
- 27.) Werbeunterbrechungen in Spielfilmen nach deutschem und italienischem Urheberrecht, GRUR Int. 1995, S. 25-45.
- 28.) Brainpower and Trade: The Impact of TRIPS on Intellectual Property Rights, GYIL 39 (1996) 100-133.
- 29.) Persönlichkeitsschaden und Geldersatz, ZVglRWiss 96 (1997), S. 74-95.
- 30.) Negativer Imagetransfer bei Markenvereinbarungen - "Tic Tac Toe", WRP 1997, S. 685-690.
- 31.) Der BGH und die Gesellschaft bürgerlichen Rechts mit beschränkter Haftung – Rückschlag oder Fortschritt auf dem Weg zum Verständnis der Gesamthand?, NZG 2001, 193-202.
- 32.) Sittenwidrigkeit von Verträgen über die Bereitstellung von Telefonsexdienstleistungen? NJW 2001, 1912-1914.
- 33.) Rechtsfähigkeit und Rechtssubjektivität der Gesamthand - die Gesellschaft bürgerlichen Rechts als offene Handelsgesellschaft?, NZG 2001, 296-300.
- 34.) Die Haftung des Verkäufers für Werbeangaben, JR 2001, 265-270.
- 35.) Eigenheit oder Eigentum - Was schützt das Persönlichkeitsrecht?, GRUR 2002, 495-500.
- 36.) I diritti della personalità fra libertà e proprietà - Sviluppi e nuove tendenze in Germania, in: Annuario di diritto tedesco 2001 (Jahrbuch der Italienisch-Deutschen Juristenvereinigung 2001 hg. von Salvatore Patti), Milano 2002, S. 405-425.

- 37.) Gibt es ein Konzernpersönlichkeitsrecht?, Gedächtnisschrift für Jürgen Sonnenschein, Berlin/New York 2002, S. 687-704.
- 38.) Patente auf Leben - Ist das Patentrecht blind für ethische Zusammenhänge?, in: Festschrift Reimar Koenig, Berlin 2003, S. 435-450.
- 39.) Internet-Suchmaschinen und das Recht auf freie Meinungsäußerung, Festschrift Gerhard Schricker (70. Geb.), München Beck 2005, S. 137-148.
- 40.) Das Caroline-Urteil des EGMR und die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts – Die Entwicklung aus zivilrechtlicher Sicht bis zur Entscheidung des EGMR, in: Prütting/Stern (Hg.): Das Caroline-Urteil des EGMR und die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts, München 2005, S. 5-21.
- 41.) Erläuterung, Aktualisierung und Redaktion der Bereiche Urheber- und Medienrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Wettbewerbs- und Kartellrecht in der 21. Aufl. der Brockhaus-Enzyklopädie, Mannheim 2005.
- 42.) Das Territorialitätsprinzip im Europäischen Gemeinschaftsrecht vor dem Hintergrund der technischen Entwicklungen, ZUM 2006, S. 1-8.
- 43.) Verbote und Gebote – Tabus in den Medien, in Sander/Ganguin (Hg.): Sensation, Skurrilität und Tabus in den Medien, 2006, S. 93-108.
- 44.) Salomonisches zur Störerhaftung im Internet, IPRax 2006, 246-250.
- 45.) Zur rechtlichen Problematik des Elektronischen Publizierens, in CLIO (Hg.), Elektronisches Publizieren in den Geisteswissenschaften: Erfahrungen, Probleme, Perspektiven, Berlin 2007, S. 172-190 (Online-Abruf möglich unter http://edoc.hu-berlin.de/histfor/10_I/)
- 46.) Die Kodifizierung des Industriellen Eigentums in Italien – Materiellrechtlicher Fortschritt oder systematisches Glasperlenspiel? Jahrbuch des Italienischen Rechts 2006, S. 55-70.
- 47.) Die Zukunft subjektiver Kriterien im UWG - "Atemtest" und objektives Marktverhaltensrecht, Mitt. der Deutschen Patentanwälte 2007, S. 200-207.
- 48.) Community Design and National Design Laws – Is Design Law Losing or Finding its True Roots?, ECTA-Gazette 54 (2007), p. 57 - 66.
- 49.) Die Inhalte des Urheberrechts: Vermögensrechte und Droit Moral, in: Karl Riesenhuber (Hg.), Systembildung im Europäischen Urheberrecht. INTERGU-Tagung 2006, Berlin 2007, S. 155-179.
- 50.) Der Schutz des kreativen Menschen im Recht, in: Heinrich Schmidinger/Clemens Sedmak (Hg.): Innovation – Kunst – Technik. Der Mensch – ein kreatives Wesen?, Darmstadt 2008, S. 87-99.
- 51.) Das Urheberrecht und die Wissensgesellschaft – Stimmen die rechtlichen Rahmenregeln für die Zukunft von Forschung und Lehre?, UFITA 2007 II 327-362.

- 52.) Neue Wege der Sender- und Programmfinanzierung, in Peifer, Karl-Nikolaus/Prütting, Hanns, Vierzig Jahre Institut für Rundfunkrecht, München 2007, S. 103 – 141.
- 53.) Die dreifache Schadensberechnung im Lichte zivilrechtlicher Dogmatik – Lektionen aus der Schweiz am Vorabend der Umsetzung der Sanktionenrichtlinie?, WRP 2008, S. 48-50.
- 54.) Rundfunkveranstaltung im Spannungsfeld zwischen Rundfunkregulierung und Wettbewerbsaufsicht, in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Hg.), BLM-Symposium Medienrecht 2007: Freiheitssicherung durch Regulierung: Fördert oder gefährdet die Wettbewerbsaufsicht publizistische Vielfalt im Rundfunk?, München 2009, S. 47-69 mit Diskussion S. 70-90.
- 55.) Die Zukunft der irreführenden Praktiken, WRP 2008, S. 556-563.
- 56.) Common Access and Creative Commons – Copyright History as a Helpful Source?, IIC 2008, 679-688 = in: Deazley/Kretschmer/Bently, Privilege and Property. Essays on the History of Copyright, Cambridge 2010, S. 347-357.
- 57.) Angemessene Vergütung im Urhebervertragsrecht – Neuigkeiten und Funktionsverschiebungen nach Umsetzung des „Zweiten Korbes“, AfP 2008, 545-551.
- 58.) Wissenschaftsmarkt und Urheberrecht: Schranken, Vertragsrecht, Wettbewerbsrecht, GRUR 2009, 22-28.
- 59.) Presserecht im Internet. Drei Thesen und eine Frage zur Einordnung, Privilegierung und Haftung der „elektronischen Presse“, in: Jörg Gundel/Peter W. Heermann/Stefan Leible (Hrsg.), Konvergenz der Medien - Konvergenz des Rechts?, JWV Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft (Bayreuther Studien zum Wirtschafts- und Medienrecht, Bd. 3), Jena 2009, S. 47-59.
- 60.) Die Einwilligung im Persönlichkeitsrecht - Von der Selbstbestimmung über den "informed consent" zum Recht auf Kontrolle der Darstellung durch andere?, in: Liber Amicorum Gert Brüggemeier, 2009, S. 225-241.
- 61.) (gemeinsam mit Johannes Kamp), Datenschutz und Persönlichkeitsrecht – Anwendung der Grundsätze über Produktkritik auf das Bewertungsportal „spickmich.de“?, ZUM 2009, 185-190.
- 62.) Schutz ethischer Werte im Europäischen Lauterkeitsrecht oder rein wirtschaftliche Betrachtungsweise? in: Max-Planck-Institut für Geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht: Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire, Heidelberg 2009, S. 125-144.
- 63.) Das neue Google Book Settlement Agreement – Chancen verspielt oder gewahrt?, GRUR-Prax 2010, S. 1-3.

- 64.) The relationship between justice and mass-media: which rules for which subjects? – The German experience, in Giorgio Resta (Hg.), *Il rapporto tra giustizia e mass-media*, Bari 2010.
- 65.) A legal view of selected aspects and the development of Digital Europe, *GRUR Int.* 2010, 671-677.
- 66.) Digital und ohne Recht? – Zweck, Inhalt und Reichweite eines möglichen Leistungsschutzrechtes für Presseverleger, *Kölner Zeitschrift für Wirtschaftsrecht (KSzW)* 2010, 263-271.
- 67.) Aufräumen im UWG – Was bleibt nach der Kodifikation des irreführenden Unterlassens für § 4 Nr. 1, 4, 5 und 6 UWG?, *WRP* 2010, 1432-1439.
- 68.) Regulatory Aspects of Open Access, *JIPITEC* 3/2010, S. 131-137 (abrufbar unter <http://www.jipitec.eu/issues/jipitec-1-3-2010/2791/PeiferOA.pdf>).
- 69.) Zusammenhänge des privaten Medienrechts, in: Josef Limper/Christian Musiol, *Handbuch des Fachanwalts Urheber- und Medienrecht*, Köln 2011, S. 15-26, 2. Aufl. 2018.
- 70.) Vergleichende Werbung und sonst nichts? – Überbordender Schutz der Vergleichenden Werbung?, *WRP* 2011, 1-6.
- 71.) Vergriffene und verwaiste Werke – Gesetzliche Lösung in Sicht?, *GRUR-Prax* 2011, 1-4.
- 72.) Prosser's Privacy and the German Right of Personality: Are Four Privacy Torts Better than One Unitarian Concept? (zusammen mit Paul M. Schwartz), *98 California Law Review* 1926-1987 (2010), abrufbar unter <http://ssrn.com/abstract=1816885>.
- 73.) Lauterkeitsrechtliche Informationspflichten – Dogmatik und Verhältnis zu (lebensmittelrechtlichen) Kennzeichnungsgeboten, *ZLR* 2011, 161-173.
- 74.) „Hartplatzhelden.de“ – Das Ende des unmittelbaren Leistungsschutzes?, *GRUR-Prax* 2011, 181-184.
- 75.) Verhaltensorientierte Nutzeransprache – Tod durch Datenschutz oder Moderation durch das Recht?, *K&R* 2011, 543- 547.
- 76.) Territorialität und Dienstleistungsfreiheit: Der Fall „Karen Murphy“ vor dem EuGH, *GRUR-Prax* 2011, 435-438.
- 77.) Urheberrechtsharmonisierung in Europa – Standortbestimmung und Perspektiven in der internationalen Forschung (Rezensionsbesprechung), *ZGE* 2011, 329-342.
- 78.) Veranstalterschutz und die Grenzen der Vermarktung von Exklusivrechten im Veranstaltungsbereich, *AfP* 2011, 540-544.
- 79.) Wege und Irrwege – Ist das Urheberrecht noch zu retten?, *FS Gerhard Pfennig*, München 2012, S. 85-101.

- 80.) Menschenwürde und Medienfreiheiten in den USA und in Deutschland – am Beispiel des Romans „Esra“, FS Stern zum 80. Geb., Berlin 2012, S. 1141-1153.
- 81.) Urheberrecht – Vom Nischenprodukt zum Kassenschlager, Die Politische Meinung September 2012, S. 18-22.
- 82.) Verträge – das Eigentum des 21. Jahrhunderts?, in: Mansel/Beckmann/Matusche-Beckmann, Weitsicht in Versicherung und Wirtschaft, Gedächtnisschrift für Ulrich Hübner, Heidelberg 2012, S. 411-423.
- 83.) Wird unser Urheberrecht den Erfordernissen des Informationszeitalters noch gerecht?, in Leible (Hg.), Der Schutz des Geistigen Eigentums im Internet, Bayreuth 2012, S. 1-9.
- 84.) Tagesschau-App – Wirklich ein Fall für das Wettbewerbsrecht?, GRUR-Prax 2012, 521-524.
- 85.) Die AGB-Kontrolle von Urheberverträgen – Götterdämmerung für das Leitbild der Durchsetzung einer angemessenen Vergütung?, AfP 2012, 510-516.
- 86.) Persönlichkeitsschutz im Internet – Anforderungen und Grenzen einer Regulierung, JZ 2012, 851-859 (Begleitaufsatz zum 69. Deutschen Juristentag 2012).
- 87.) Schutzzweck des Urheberrechts und angemessene Vergütung (zusammen mit Christopher Nohr), in: Obergfell, Zehn Jahre reformiertes Urhebervertragsrecht, Berlin 2013, S. 25-36.
- 88.) Leistungsschutzrecht für Presseverleger – „Zombie im Paragrafen-Dschungel“ oder Retter in der Not?, GRUR-Prax 2013, 149-152.
- 89.) Appropriation Art und Fan Art – geknebelte Kreativität oder klare Urheberrechtsverletzung?, Festschrift für Artur-Axel Wandtke zum 70. Geburtstag, Berlin 2013, S. 99-109.
- 90.) Vertrieb und Verleih von E-Books – Grenzen der Erschöpfungslehre, AfP 2013, S. 89-93.
- 91.) Internationale Zuständigkeit nach Art. 5 Nr. 3 EuGVVO und anwendbares Recht bei Markenrechtsverletzungen, IPRax 2013, S. 228-230.
- 92.) Täuschungsschutz im Wettbewerbsrecht – Aktuelle Entwicklungen, in: Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (Hg.), Täuschungsschutz bei Lebensmitteln. Erfahrungen – Herausforderungen – Lösungsansätze, Berlin 2013 (kostenlos erhältlich beim BMELV).
- 93.) Die Rechte der Kreativen: Kann Urheberschutz im Netz gelingen? Gegenwelten oder Verbündete?, in: Eumann/Gerlach/Rößner/Stadelmeier (Hg.), Medien, Netz und Öffentlichkeit. Impulse für die digitale Gesellschaft, Essen 2013, S. 203-209.

- 94.) Buchausschnitte als Thumbnails – Google Books und Fair Use, GRUR-Prax 2013, 529-531.
- 95.) Google’s autocomplete function – Is Google publisher or mere technical distributor? 3 Queen Mary Law Journal 318-324 (2013).
- 96.) Persönlichkeitsrechte im 21. Jahrhundert – Systematik und Herausforderungen, JZ 2013, 853.
- 97.) Die gesetzliche Regelung über verwaiste und vergriffene Werke - Hilfe für verborgene Kulturschätze, NJW 2014, 6-12.
- 98.) Vergütungsansprüche von Kabelnetzbetreibern für die Einspeisung der Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Must-Carry-Bereich (Rechtsgutachten im Auftrag der in der ARD zusammengeschlossenen Rundfunkanstalten), Köln 2013, abrufbar über <http://www.ard.de/download/614420/index.pdf> (als Buchveröffentlichung: MDR (Hg.), Must Carry: einspeisepflichten für öffentlich-rechtliche Rundfunkprogramme, Nomos Baden-Baden 2014, S. 213-303.
- 99.) Selbstbestimmung im digitalen Netz – Privatkopie, Flatrate und Fair Use, ZUM 2014, S. 86-90.
- 100.) Konvergenz in der Störer- und Verbreiterhaftung – Vom Störer zum Verbreiter?, AfP 2014, S. 18-23.
- 101.) Urheberrecht und Internet – Konvergenz verfehlt?, FS Bornkamm, 2014, S. 937-948.
- 102.) Umsetzung der EU-Richtlinie für Verwertungsgesellschaften in deutsches Recht - Umsetzungsbedarf aus wissenschaftlicher Sicht, ZUM 2014 S. 453-466.
- 103.) Geist und Geld. Kulturelle Antriebskräfte im Recht des Geistigen Eigentums, ZNR 2014, S. 65-82.
- 104.) „Good News“ und die Medien – Die lauterkeitsrechtliche Kontrolle publizistischer Belange am Scheideweg?, FS H. Köhler, 2014, S. 519-527.
- 105.) Auskunftsansprüche bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen. Zwischen effektiver Rechtsdurchsetzung und anonymer Meinungsäußerung, NJW 2014, 3067-3069.
- 106.) “Individualität” or Originality? Core concepts in German copyright law, GRUR Int. 2014, 1100-1104.
- 107.) Urhebervertragsrecht in der Reform: Der “Kölner Entwurf”, GRURPrax 2015, S. 1-3 (mit Erwiderung durch von Becker ebda., S. 4-6).
- 108.) Die Zukunft der kollektiven Rechteverwertung, GRUR 2015, S. 27-35.
- 109.) Der Schutz des Design und des Autorenrechts, in: Jahrbuch Italienisches Recht, 2015, S. 45-56.

- 110.) Kleine Münze oder Snippets? – Der urheberrechtliche Werkbegriff und das Leistungsschutzrecht, AfP 2015, 6-11.
- 111.) Urhebervertragsrecht in der Reform – Der Kölner Entwurf, ZUM 2015, 437-442.
- 112.) Die zivilrechtliche Verteidigung gegen Äußerungen im Internet, AfP 2015, 193-201.
- 113.) Festhalten am idealistischen Schöpferbegriff?, in: Hilty/Dreier, Vom Magnettonband zu Social Media. Festschrift 50 Jahre Urheberrechtsgesetz, 2015, S. 351-359.
- 114.) Unfair Commercial Practices and Private Law of EU Member States – Country Report Germany, EuCMLR 2015, S. 193-198.
- 115.) Vernetzt und abgefischt. Brauchen wir einen digitalen Neustart?, pro media 1/2016, S. 13-16.
- 116.) Der Referentenentwurf zum Urhebervertragsrecht, GRUR 2016, S. 6-12.
- 117.) Beseitigungsansprüche im Äußerungsrecht – Ausweitung der Pflichten des Erstverbreiters (zugleich Besprechung von BGH, Urt. v. 28.7.2015 – VI ZR 340/14, NJW 2016, 56) NJW 2016, S. 23-25.
- 118.) Wer ist Herr im Haus? – Adblocker, Framing, Linking und Signalintegritätsschutz, AfP 2016, S. 5-11.
- 119.) Kunst, Gestaltungshöhe und Gebrauchszweck – Neuigkeiten auch für die Werke der Architektur?, in: Gräfin Dohna/Götz von Olenhusen (Hg.): Im Dienste des Architekten-, Bau- und Urheberrechts. Festschrift für Klaus Neuenfeld zum 80. Geburtstag, Hamburg 2016, S. 217-228.
- 120.) Analoger und Digitaler Persönlichkeitsschutz im Recht – eine Aufgabe auch für die Ökonomie? in: Manfred Kops (Hg.), Der Rundfunk als privates und öffentliches Gut. 25 Jahre Institut für Rundfunkökonomie, Leipzig 2016, S. 64-75.
- 121.) Marke und Kommunikation – Umfang, Grenzen und Inkonsequenzen, Festschrift für Karl-Heinz Fezer zum 70. Geburtstag, München 2016, S. 391-403.
- 122.) „OR 2020“ – Die schweizerische Schuldrechtsreform aus vergleichender Sicht – Das Deliktsrecht als Gegenstand des Allgemeinen Teils, in Harke/Riesenhuber, OR 2020 – Die schweizerische Schuldrechtsreform aus vergleichender Sicht, Tübingen Mohr Siebeck 2016, S. 247-270.
- 123.) Exponierte Intimität – Rechtliche Grenzen ungewollter Offenbarung, in: U. Lembke (Hg.), Regulierungen des Intimen. Sexualität und Recht im modernen Staat, Berlin/New York 2016, S. 295-310.
- 124.) The Proposal of the EU Commission for a Regulation on ensuring the cross-border portability of online content services in the internal market, in: Alberto de

Franceschi (ed), European Contract Law and the Digital Single Market, Cambridge/UK 2016, S. 164-172.

- 125.) Parodie, Mashup, Medienkritik – Das urheberrechtlich geschützte Werk als Gegenstand und Beiwerk der filmischen Auseinandersetzung - Möglichkeiten und Grenzen im Lichte des aktuellen Urheberrechtsgesetzes, ZUM 2016, S. 805-811.
- 126.) Aufgeräumt im UWG – Manfred Hecker und sein heimlicher Einfluss auf die UWG-Reform 2015, in: Liber Amicorum Manfred Hecker, Köln 2016, S. 245-252.
- 127.) Die Urhebervertragsrechtsreform 2016, GRUR-Prax 2017, S. 1-3.
- 128.) Please Take Your Personal Belongings With You – Portabilität und Zugang als Paradigmen für Verträge über digitale Güter, AfP 2017, S. 8-13.
- 129.) Datentreuhändermodelle – Sicherheit vor Herausgabeverlangen US-amerikanischer Behörden und Gerichte? (gemeinsam mit Paul M. Schwartz), CR 2017, 165-174.
- 130.) Territorialità e portabilità dei servizi di contenuti online, in AIDA 2017, 230-243.
- 131.) Let me sing your song – Urheberpersönlichkeitsrechte zwischen berechtigten Schutzinteressen und intellektueller Wirkungskontrolle, in: Gergen/Götz von Olenhusen: Kreativität und Charakter (FS Martin Vogel zum 70. Geb.), 2017, S. 291-306.
- 132.) Urhebervertragsrecht in der Reform – Mehr Geld für Kreative oder nur mehr Arbeit für alle?, K&R 2017, Heft 7/8, Beilage, S. 17-21.
- 133.) Platform economy and liability questions – Desperately in search of concepts lost in the virtual world or “Störerhaftung” resurrected?, IIC 2017, 623-625.
- 134.) Kleine Münze und Kunst – Werkbegriff in Not?, Festschrift Gernot Schulze, München 2017, S. 23-29.
- 135.) (mit Paul Schwartz), Transatlantic Data Privacy Law, 106 Geo. L.J. 115-179 (2017), <https://ssrn.com/abstract=3066971>.
- 136.) Fake News und Providerhaftung, CR 2017, 809-813 = Briner/Funk (Hg.), DGRI-Jahrbuch 2017, S. 121-131.
- 137.) Plattformwirtschaft und das Geistige Eigentum: High-Noon-Stimmung für Rechteinhaber, GRUR-Prax 2018, S. 1-3.
- 138.) Die Kommunikationsfunktion der Marke im Konflikt mit Äußerungsfreiheiten, FS Wolfgang Büscher, Köln 2018, S. 129-138.
- 139.) Netzwerkdurchsetzungsgesetz: Selbstbehauptung des Rechts oder erster Schritt in die selbstregulierte Vorzensur? – Zivilrechtliche Aspekte, AfP 2018, S. 14-23.

- 140.) Das neue Urhebervertragsrecht – Herausforderungen für die Vertragsgestaltung, AfP 2018, S. 109-114.
- 141.) Law meets technology: Adblocker als Herausforderung für das Medien- und Wettbewerbsrecht, in Albers/Katsivelas (Hg.), Recht & Netz, Baden-Baden 2018, S. 249-268.
- 142.) Wirkung der Werbemaßnahmen der Gesellschaften des DTLB im Lichte der Rechtsprechung des BVerwG und des staatlichen Kanalisierungsauftrags (Rechtsgutachten), ZfWG 2018, S. 338-347.
- 143.) Urheberrechtliche Zulässigkeit der Weiterverwertung von im Internet abrufbaren Fotos. Einmal im Netz – für immer frei?, NJW 2015, 3490-3493.
- 144.) Roboter als Schöpfer – Wird das Urheberrecht im Zeitalter der künstlichen Intelligenz noch gebraucht? in: von Lewinski/Wittmann: Urheberrecht! Festschrift für Michel Walter zum 80. Geburtstag, Wien 2018, S. 222-232.
- 145.) Influencer Marketing – Rechtlicher Rahmen und Regulierungsbedürfnis, GRUR 2018, 1218-1225.
- 146.) (mit Paul M. Schwartz) Data Localization Under the CLOUD Act and the GDPR, Computer Law Review International (CRI) 2019, 1-9.
- 147.) Die urhebervertragsrechtlichen Normen in der DSM-Richtlinie, ZUM 2019, S. 648-658.
- 148.) Sharing-Plattformbetreiberhaftung im Urheberrecht (Art. 17 DSM-RL), GRUR-Prax 2019, 403-405.
- 149.) Anpassungsbedarf durch die neue Urheberrechtsrichtlinie - Das neue Urhebervertragsrecht und die Verlegerbeteiligung, GRUR 2020, S. 14-23.
- 150.) Das Recht auf Vergessenwerden – ein neuer Klassiker vom Karlsruher Schlossplatz, GRUR 2020, 34-37.
- 151.) Die Regulierung gegen Irreführung im UWG – noch auf der Höhe der Zeit?, Festschrift für Henning Harte-Bavendamm zum 70. Geb., München 2020, S. 401-415.
- 152.) Datenschutz und Medienrecht nach den BVerfG-Entscheidungen zum Recht auf Vergessenwerden, AfP 2020, 462-470.
- 153.) Die unendliche Geschichte der Nachvergütung von Miturhebern im Filmbereich (zugleich Besprechung von BGH, Urteil vom 1.4.2021 – I ZR 9/18 – Das Boot III, ZUM 2021, 713), ZUM 2021, 813-818.
- 154.) Die neuen Transparenzregeln im UWG (Bewertungen, Rankings und Influencer), GRUR 2021, 1453-1461.
- 155.) Transparenz im E-Commerce – Die Digitalisierung erreicht das UWG, ZdiW 2022, S. 145-151.

- 156.) Strukturanalyse von Immaterialgüterrechten, in: Hofmann/Raue/Zech: Eigentum in der digitalen Gesellschaft, Tübingen 2022, S. 49-68.
- 157.) Rundfunkfinanzierung, in: Gerlach/Eilders/Schmitz, #meinfernsehen2021, Marl 2022, S. S. 53-62.
- 158.) Der Schadensersatzanspruch der Verbraucher, seine Grenzen und seine Durchsetzung (§ 9 Abs. 2 UWG), WRP 2022, 794-801.
- 159.) Pastiche – Niedergang oder Karriere eines Begriffs?, in: FS Thomas Dreier, München 2022, S. 477-486.
- 160.) Mit dem Porsche auf der Standspur? Neuorientierung der freien Benutzung oder Rückkehr zur Tradition? (Besprechung zu BGH 7.4.2022 – I ZR 222/20, GRUR 2022, 899 – Porsche 911), GRUR 2022, 967-970.
- 161.) Zensur – Karriere eines Begriffs im Zeitalter von Internetdiensten? in: FS Dieter Dörr, 2022, S. 1023-1034.
- 162.) Individualität und Tango – Harmonie trotz (scheinbarer) Disharmonie am Beispiel von Werbeunterbrechungen in Medieninhalten, in: Ius Vivum: Kunst – Internationales – Persönlichkeit, FS Haimo Schack, 2022, S. 268-277.
- 163.) Ehrschutz im Internet – Neuorientierung nach dem Künast-Beschluss?, AfP 2023, 113-121.
- 164.) Green Claims in der Werbung – Tue Gutes und rede darüber – oder besser nicht?, GRUR 2023, S. 913 (Editorial).
- 165.) Theorie der Persönlichkeitsrechte, ZGE 15 (2023), S. 23-52, leicht veränderter Version in Eisfeld/Klippel/Löhnig/Pahlow, Zivilrechtswissenschaft. Bausteine für eine Zivilrechtstheorie, Tübingen 2024, S. 521-546.
- 166.) Pressefreiheit und Vertraulichkeit von Tagebucheinträgen im Fall „Cum-Ex“, GRUR 2023, S. 1346-1349.
- 167.) Von Hassrede bis zu Desinformationsverboten – Menschenrechte als Schrittmacher im Medien- und Äußerungsrecht, in Nußberger (Hg.), Menschenrechte als Alpha und Omega des Rechts?, 2023, S. 217-232.
- 168.) Digitaler Neustart für freien Wettbewerb und Vielfalt in digitalen Märkten, MedienWirtschaft 4/2023, S. 37-48 (zusammen mit Martin Andree).
- 169.) Der Unterlassungsanspruch nach der Reform des Patentrechts, in: Harmen/Verhauwen, FS Thomas Kühnen, Köln 2024, S. 803-815.
- 170.) Differenzierende Werberegulierung, ZfWG 2024, S. 32-39.
- 171.) Verbraucherschadensersatz in der EU – Herausforderungen für das deutsche und italienische Recht?, JbItalR 2024, S. 3-17.
- 172.) Künstliche Intelligenz (KI) und Urheberrecht – Rechte, Vergütung, Haftung, K&R 2024 Heft 9 Beilage, S. 25-29.
- 173.) Digitale Souveränität und informationelle Selbstbestimmung am Beispiel der Kontrolle über die eigenen Daten, UFITA 88 (2024) 112-125.

- 174.) Meinungskonzentrationskontrolle in Not – Demokratie in Gefahr? FS Georgios Gounalakis, 2025, S. 451-465.
- 175.) Litigation PR, Investigativjournalismus und Auskunftspflichten der Gerichte – neue Herausforderungen in veränderten Medienlandschaften? ZGE 17 (2025) 93-108.
- 176.) Einfachheit im Recht – Lehrstücke aus den Dieselfällen im Deliktsrecht, FS Barbara Dauner-Lieb, 2025, S. 671-680.
- 177.) Öffentliches Engagement und Persönlichkeitsschutz in den Medien – ein Spannungsverhältnis, AfP 2025, 284-295.
- 178.) Guerillakommunikation oder journalistische Stellungnahme? – Begrenzter Äußerungsschutz gegenüber parteipolitischer Indienstnahme, GRUR 2025, 1558-1561.

Urteilsanmerkungen:

- 179.) EuGH, Urteil v. 17.6.1992 - C-26/19 - Handte/TMCS (Zur besonderen Zuständigkeit für Klagen aus Vertrag nach dem EuGVÜ bei Produkthaftungsfällen), JZ 1995, S. 91-93.
- 180.) BGH, Urt. v. 5.12.1995 - VI ZR 332/94 (Bemessungskriterien für Geldentschädigung bei Persönlichkeitsrechtsverletzung), JR 1996, 420-423.
- 181.) BGH, Urt. v. 21.04.2005 – I ZR 1/02 – Marktstudien (Zum Schutzzumfang des sui-generis-Rechts an Datenbanken und zum Begriff der wesentlichen Entnahmen), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 1/2005, Anm. 5.
- 182.) BGH, Urt. v. 15.07.2005 – GSZ 1/04 – Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 1/2006, Anm. 1.
- 183.) BPatG, Beschl. v. 11.5.2005, 32 W (pat) 191/03, Mitt 2005, 384 (Zur Markenrechtsfähigkeit eines nicht-eingetragenen Vereins), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 2/2006, Anm. 2.
- 184.) LG Frankfurt/Main, Beschl. v. 15.5.2005 – 2/6 O 226/05 – Verkauf von Bahnfahrkarten in Lebensmitteldiscountmärkten, NJW 2005, 227, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 4/2006, Anm. 5.
- 185.) BGH, Urt. v. 24.01.2006 – XI ZR 384/03 – Kirch/Breuer – Deutsche Bank, ZIP 2006, 317, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 5/2006, Anm. 1.
- 186.) BGH, Urt. v. 30.3.2006 – I ZR 144/03 – 10% Billiger (Keine gezielte Behinderung durch Preisunterbietung von Eröffnungsangeboten eines Konkurrenten), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 8/2006 Anm. 1.
- 187.) BGH, Urt. v. 10.10.2006 – KZR 26/05 (Durchsetzung von Betreibervorauswahlvereinbarungen gegenüber marktbeherrschenden Netzbetreibern – Preselection), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 5/2007 Anm. 2.

- 188.) OLG Karlsruhe, Urt. v. 24.10.2007 – 6 U 68/07 (Keine Eindeutigkeit von Preissenkungswerbung bei der Verwendung der Formulierung „ausgenommen Werbeware“), Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 4/2008 Anm. 3.
- 189.) BVerfG, Beschluss vom 26.2.2008 – 1 BvR 1626/07 u.a. (Bildberichterstattung über Privat- und Alltagsleben prominenter Personen – Caroline von Hannover), GRUR 2008, 547-549.
- 190.) BVerfG, Kammerbeschluss vom 12.12.2007 – 1 BvR 1625/06 – Zulässige Werbung von Rechtsanwälten mit „Gegnerlisten“ im Internet, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht Nr. 7/2008 Anm. 1.
- 191.) BGH, Urteil vom 11.3.2009 - I ZR 114/06 – Halzband – Nutzung eines fremden Internetanschlusses zum Angebot von Plagiaten als täterschaftliche Markenrechtsverletzung, Juris-Praxisreport Wettbewerbsrecht (jurisPR-WettbR) 5/2009 Anm. 1.
- 192.) BGH, Urteil vom 5.11.2008 - I ZR 55/06, GRUR 2009, 690 = WRP 2009, 809 – XtraPac - Wettbewerbsverstoß durch irreführende Werbung: Paketpreisangabe für Mobiltelefon und Prepaid-Card, Juris Praxisreport Wettbewerbsrecht (jurisPR-WettbR) 7/2009 Anm. 3.
- 193.) OLG Frankfurt a.M.: Leseplatzschränke des § 52b UrhG erlaubt es Bibliotheken nicht, Anschlussvervielfältigungen durch den Nutzer zu ermöglichen, GRUR-Prax 2009, S. 60.
- 194.) BGH, Urt. v. 6.10.2009 – VI ZR 314/08 (OLG Hamburg), GRUR 2010, 173 (Bildberichterstattung über minderjährige Kinder Prominenter), GRUR 2010, 175-176.
- 195.) BPatG, Beschl. v. 10.6.2010 – 30 W (pat) 31/08 – Altbayerischer Senf, jurisPR-WettbR 9/2010, Anm. 3.
- 196.) EuGH, Urt. v. 21.10.2010 – Rs. 467/08 – infopaq (Gerechter Ausgleich und Kopiervergütung bei eindeutig beruflichen digitalen Vervielfältigungen), jurisPR-WettbR 12/2010, Anm. 2.
- 197.) BGH, Urt. v. 14.10.2010 – I ZR 11/08 – Gesamtvertrag Musikabrufdienste (Fehlende Gesamtvertragsfähigkeit von Verwerterverbänden mit geringer Mitgliederzahl), jurisPR-WettbR 1/2011, Anm. 1.
- 198.) BGH, Urt. v. 5.10.2010 - I ZR 4/06 – Millionen-Chance II (Grundsätzliche Zulässigkeit der Kopplung von Gewinnspielen und Absatzgeschäften), jurisPR-WettbR 5/2011 Anm. 1.
- 199.) BGH, Beschl. v. 21.07.2011 – I ZR 30/11 – Drucker und Plotter II (EuGH-Vorlage zur Vergütungspflicht von Druckern), GRUR 2011, 1017-1018.
- 200.) EuGH, Urt. v. 4.10.2011 – C 403/08 und 429/08 – Football Association u.a. (Beschränkung des Empfangs verschlüsselter Satellitensendungen auf nationale Lizenzgebiete unwirksam – Fall „Karen Murphy“), LMK 2011, 324713.

- 201.) BGH, Urt. v. 23.2.2012 – I ZR 6/11 – GRUR 2012, 1022 (Vertragsänderungsanspruch einer Miturhebergesellschaft auf angemessene Vergütung – Kommunikationsdesigner), LMK 2012, 338467.
- 202.) OLG München, Urt. v. 14.6.2012 – 29 U 1204/12 (Urheberrechtliche Probleme um Hitlers „Mein Kampf“), jurisPR-WettbR 11/2012 Anm. 2.
- 203.) BGH, Urt. v. 31.5.2012 – I ZR 234/10 (Redaktionell veranlasste Berichterstattung und werbliche Nutzung bei Prominenten), jurisPR-WettbR 2/2013 Anm. 1.
- 204.) BGH, Urt. v. 12.7.2012 – I ZR 18/11 (Prüfpflichten für Sharehoster im Rahmen der Störerhaftung („Alone in the Dark“), jurisPR-WettbR 3/2012, Anm. 1.
- 205.) BGH, Urt. v. 14.5.2013 – VI ZR 269/12 – GRUR 2013, 751 (Persönlichkeitsrechtsverletzende Suchvorschläge bei Google – Autocomplete-Funktion), GRUR 2013, S. 754-755 (zusammen mit Carina Y. Becker).
- 206.) EuGH, Urt. v. 27.6.2013 – C-457/11 bis C-460/11 – VG Wort/Kyocera u.a. (Geräteverfügung für Drucker und PC), LMK 2013, 351285.
- 207.) BVerfG, Urt. v. 23.10.2013 – 1 BvR 1842/11, 1 BvR 1843/11 (Verfassungsgemäßheit der Vorschriften zur angemessenen Vergütung), jurisPR-WettbR 1/2014 Anm. 1.
- 208.) OLG Köln, Urt. v. 2012.2013 – 6 U 188/12, GRUR-Prax 2014, 44 (Zulässigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunkangebots einer Tagesschau-App).
- 209.) EuGH, Urt. v. 23.1.2014 – C-355/12, LMK 2014, 355581 (Urheberrechtlicher Umgehungsschutz der technischen Umgebung von Videospiele).
- 210.) BGH, Urt. v. 31.3.2014 – I ZR 35/13 (Zulässigkeit der Privatkopie von unveröffentlichten Werken), jurisPR-WettbR 10/2014 Anm. 1.
- 211.) EuGH, Urt.v.11.09.2014 – C-117/13 – Technische Universität Darmstadt/Eugen Ulmer KG, LMK 2015, 365446 (Bereitstellung digitalisierter Werke in Universitätsbibliotheken).
- 212.) EuGH, Urt. v. 03.09.2014 – C-201/13 – Deckmyn u. Vrijheidsfonds/Vandersteen u.a. (Begriff und Grenzen der Parodie im Urheberrecht), jurisPR-WettbR 2/2015, Anm. 1.
- 213.) BGH, Urt. v. 3.7.2014 – I ZR 28/11 – Drucker und Plotter III, NJW 2015, 348-349.
- 214.) BGH, Urt. v. 27.11.2014 – I ZR 124/11 – Videospiele-Konsolen II (Anforderungen an zulässige technische Schutzmaßnahmen für Videospiele), GRUR 2015, 682-683.
- 215.) Generalanwalt beim EuGH, Stellungnahme v. 1.7.2015 – C-347/14: Nicht jedes Internetvideo ist bereits ein Mediendienst, GRUR-Prax 2015, 327.

- 216.) BGH, Urt. v. 11.12.2014 – I ZR 8/13 (Urheberrechtliche Erschöpfung auch bei Software-Volumenlizenzen – UsedSoft III), jurisPR-WettbR 8/2015 Anm. 1.
- 217.) BGH, Urt. v. 19.3.2015 – I ZR 4/14 (Erschöpfungswirkung bei Software auch durch Handel mit Programmschlüsseln – Green IT), jurisPR-WettbR 12/2015, Anm. 1.
- 218.) BGH, Urt. v. 16.4.2015 – I ZR 225/12 (Schutz von Komponisten und Textdichtern gegen die Übernahme von kurzen Musiksequenzen im Wege des Sampling – Goldrapper), LMK 2016, 376107.
- 219.) EuGH, Beschluss der 3. Kammer vom 14.7.2015 – C 151/15 – SCRL - Ministério Público: Es bleibt dabei: Kneipenmusik ist öffentliche Wiedergabe, jurisPR-WettbR 4/2016 Anm. 1.
- 220.) BGH, Urt. v. 21.4.2016 – I ZR 198/13 – Ausschüttungssystem der VG Wort bei gesetzlichen Vergütungen rechtswidrig,
a) jurisPR-WettbR 6/2016 Anm. 1;
b) weitere (nicht mit jurisPR identische) Anmerkung in ZUM 2016, 650-652.
- 221.) BGH, Urt. v. 18.6.2015 – I ZR 14/14 (Hintergrundmusik in Wartezimmern keine öffentliche Wiedergabe), MedR 2016, 520-521.
- 222.) BVerfG, Urt. v. 31.5.2016 – 1 BvR 1585/13 – Sampling (Zulässigkeit der Übernahme kleinster Tonfetzen in einem Musikwerk aus der Stilrichtung des Hip-Hop), jurisPR-WettbR 7/2016, Anm. 1.
- 223.) BGH, Urt. v. 21.4.2016 – I ZR 43/14 – An Evening With Marlene Dietrich (Erweiterter internationaler Urheberschutz für ausländische Konzertdarbietungen), jurisPR-WettbR 9/2016 Anm. 1.
- 224.) BGH, Urt. v. 1.3.2016 – VI ZR 34/15 (Störerhaftung und Umfang der Prüfpflichten von Ärztebewertungsportalen im Internet), MedR 2017, 34-36.
- 225.) Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 12.10.2016 – Rs. C-166/15 – Aleksandrs Ranks u.a./ Finanšu un ekonomisko noziegumu izmeklēšanas prokuratūra u.a. (Keine Erschöpfung des Verbreitungsrechts an Sicherungskopien von Software), juris-PR-WettbR 1/2017, Anm. 1.
- 226.) Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 10.11.2016 – C-174/15 – Vereniging Openbare Bibliotheken/Stichting Leenrecht (Zulässigkeit des Verleihs von E-Books durch öffentliche Bibliotheken), LMK 2017, 385298.
- 227.) Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 16.2.2017 –Rs. C-641/15 – Verwertungsgesellschaft Rundfunk GmbH/Hettegger Hotel Edelweiss GmbH (Keine Vergütung für Rundfunkunternehmen bei Wiedergabe von Rundfunksendungen in Hotelzimmern), LMK 2017, 388797.
- 228.) Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 20.12.2017 – C-435/16, C-397/16 (Reichweite der Reparaturklausel im Designrecht), jurisPR-WettbR 3/2018, Anm. 1.

- 229.) Anmerkung zu KG, Urteil v. 25.9.2017 – 20 U 41/16 (MRT-Aufnahme als medizinisch indizierter Eingriff in die Intimsphäre), MedR 2018, 312.
- 230.) Anmerkung zu BGH, Urteil v. 12.7.2018 – III ZR 183/17: Zugang für die Erben gesichert, aber viele Fragen offen: Das BGH-Urteil zu digitalen Hinterlassenschaften, VerfBlog, 2018/7/13, <https://verfassungsblog.de/zugang-fuer-die-erben-gesichert-aber-viele-fragen-offen-das-bgh-urteil-zu-digitalen-hinterlassenschaften/>, DOI: <https://doi.org/10.17176>.
- 231.) Anmerkung zu OLG München, Urt. v. 15.3.2018 – 6 U 1741/17 (Haftung des Betreibers eines WLAN-Hotspots), jurisPR-WettbR 7/2018, Anm. 2.
- 232.) Anmerkung zu BGH, Urteil v. 20.2.2018 – VI ZR 30/17 (OLG Köln) - Jameda III (Haftung des Betreibers eines Ärztebewertungsportals mit Werbewirkung), MedR 2018, 811-813.
- 233.) Anmerkung zu BGH, Urteil v. 20.12.2018 -I ZR 112/17 – Crailsheimer Stadtblatt, WRP 2019, 317 (Wettbewerbsrechtliche Grenzen kommunaler Publikationstätigkeit im Bereich der Presse).
- 234.) Anmerkung zu BGH, Urteil v. 18.12.2018 – VI ZR 439/17 – NJW 2019, 1885 (Unterlassungsverpflichtung bei bloßer Bereithaltung eines Artikels im Online-Archiv).
- 235.) Anmerkung zu BGH, Urteil v. 9.4.2019 – VI ZR 98/18 (Beseitigungs- und Abmahnkosten bei Löschungsbegehren gegenüber Erstverbreiter), GRUR-Prax 2019, 314.
- 236.) Anmerkung zu BGH, Urteil v. 7.3.2019 – I ZR 53/18 – Bring mich nach Hause (Haftung für gewerblich betriebene offene WLANs), juris-PR-WettbR 8/2019 Anm. 2.
- 237.) Anmerkung zu EuGH Urteil v. 12.9.2019 – C-299/17 (Einführung eines Presseverlegerleistungsschutzrechts in Deutschland mangels Notifizierung unanwendbar), GRUR-Prax 2019, 463.
- 238.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 18.6.2019 – VI ZR 80/18: Rückblickende Beurteilung der rechtlichen Zulässigkeit einer Bildberichterstattung, LMK 2019, 421927.
- 239.) Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 3.10.2019 – C-18/18 – Eva Gwischnig-Piesczek/Facebook Ireland (Verpflichtung zur Löschung wort-/sinngleicher Äußerungen), GRUR-Prax 2019, 534.
- 240.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 4.7.2019 – I ZR 161/18 (Anforderungen an die Neutralität bei der Vergabe von Gütezeichen), juris-PR WettbR 2020, Nr. 2, Anm. 3.
- 241.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 26.11.2019 – VI ZR 12/19, ZUM 2020, S. 342-345 (Kein Maulkorb für die Presse durch einseitige Veröffentlichungsverbote in Anwaltsschäftsätzen).

- 242.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 3.12.2019 – KZR 29/17 – NetCologne II, LMK 2020, 430420 (Diskriminierung und Ausbeutungsmisbrauch durch eine Fernsehanstalt).
- 243.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 20.2.2020 – I ZR 176/18 – Das Boot II – Berechnung der Nachvergütungsansprüche eines Kameramanns bei Auswertung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk, ZUM 2020, S. 424-426.
- 244.) Anmerkung zu LG Offenburg, Urt. v. 29.10.2020 - 2 O 177/20 (Nachweise der Täterschaft bei der Versendung von Intimbildern), GRUR-Prax 2021, 211.
- 245.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 21.1.2021 – I ZR 59/19 – Kastellaun (Verwendung von Planungsunterlagen in einem amtlichen Verfahren), LMK 2021, 808545.
- 246.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 9.9.2021 – I ZR 90/20 – Influencer I, Juris-PR-WettbR 10/2021, Anm. 3 (wettbewerbsrechtliche Beurteilung des Influencer-Marketings).
- 247.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 9.9.2021 – I ZR 125/20 – Influencer II, Juris-PR-WettbR 10/2021, Anm. 4 (rundfunkrechtliche Beurteilung des Influencer-Marketings).
- 248.) Anmerkung zu BGH v. 25.11.2021 – I ZR 148/20, juris-PR-WettbR 2/2022, Anm. 3 (Koppelungs- und Gesamtpreisangebote im UWG).
- 249.) Anmerkung zu BVerfG v. 19.12.2021 – 1 BvR 1073/20, GRUR 2022, 339-341 (Beleidigende Äußerungen gegenüber einer Politikerin in seinem sozialen Netzwerk – Fall Künast).
- 250.) Anmerkung zu BGH v. 13.1.2022 – I ZR 35/21 – Influencer III, juris-PR-WettbR 4/2022 Anm. 2 (Kennzeichnungspflichten von Influencern bei der Darstellung von gratis überlassenen Produkten)
- 251.) Anmerkung zu EuGH v. 24.3.2022 – C-433/20 – Austro Mechana GmbH/Strato AG, JZ 2022, 521-524.
- 252.) Anmerkung zu BGH v. 7.4.2022 – I ZR 143/19 – Knuspermüsli II, Juris-PR-WettbR 6/2022, Anm. 1.
- 253.) Anmerkung zu EuGH v. 22.12.2022 – C-148/21 und C-184/21, Juris-PR-WettbR 2/2023 Anm. 1 (Ausweitung der markenrechtlichen Täterschaft durch kommunikative Intransparenz)
- 254.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 13.10.2022 – I ZR 111/21 – DNS-Sperre (Inanspruchnahme eines Access-Providers), LMK 2023, 804829.

- 255.) Anmerkung zu BGH Urt. v. 13.12.2022 – VI ZR 54/21 – Ärztebewertung VII (Löschungsanspruch bei der Verarbeitung personenbezogener Daten in Arztbewertungsportal), GRUR 2023, 439-441.
- 256.) Mit dem Porsche auf der Standspur? – Neuorientierung der freien Benutzung oder Rückkehr zur Tradition?, GRUR 2022, S. 967-970.
- 257.) Es ist nicht alles Kunst, was leuchtet – Besprechung von BGH, Urteil vom 15.12.2022 – I ZR 173/21 – Vitrinenleuchte, ZUM 2023, S. 535-537.
- 258.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 13.10.2022 – I ZR 111/21 (Inanspruchnahme des Access-Providers) – DNS-Sperre, , LMK 2023, 804826.
- 259.) Anmerkung zu EuGH v. 22.12.2022 – C-148/21 und C-184/21 – Louboutin, jurisPR-WettbR 2/2023 Anm. 1 (Ausweitung der markenrechtlichen Täterschaft durch kommunikative Intransparenz)
- 260.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 23.2.2023 – I ZR 155/21 – Rundfunkhaftung II, jurisPR-WettbR 5/2023 Anm. 1 (Delegation von wettbewerbsrechtlichen Prüfpflichten im Konzern).
- 261.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 27.7.2023 – I ZR 144/22 – Fashion-Outlet, jurisPR-WettbR 10/2023 Anm. 1 (Rechtsverordnungen als Marktverhaltensregelungen im Sinne von § 3a UWG).
- 262.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 15.6.2023 – I ZR 179/22 – Microstock-Portal, LMK 2024, 807155 (Vertraglicher Verzicht auf Anbringung einer Urheberbezeichnung)
- 263.) Anmerkung zu BGH v. 29.5.2024 – I ZR 43/23- Hydra Energy, jurisPR-WettbR 7/2024 Anm. 1 (Mogelpackungen und irreführendes Unterlassen)
- 264.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 27.6.2024 – I ZR 98/23 – klimaneutral (Zulässigkeit der Werbung mit Umweltschutzbegriffen), GRUR 2024, 1127-1129.
- 265.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 9.11.2023 – I ZR 203/22 – E2 (Urheberrechtlicher Schutz eines Möbelstücks als Werk der angewandten Kunst), LMK 2024, 820836.
- 266.) Anmerkung zu BGH, Beschl. v. 20.2.2024 – KVB 69/23 – Google (Offenlegung von Geschäftsgeheimnissen im Kartellverfahren), NJW 2024, 2925-2926.

- 267.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 5.12.2024 – I ZR 38/24 – Sonntagsverkauf im Gartencenter, juris-PR-WettbR 1/2025 Anm. 2 (Kern- und Randsortiment bei zulässiger Sonntagsöffnung).
- 268.) Anmerkung zu BGH, Urt. v. 21.11.2024 – I ZR 107/23 – DFL-Supercup, LMK 2025, 801486 (Wettbewerbsverhältnis eines Sportveranstalters zu Ticketverkaufsplattformbetreibern)
- 269.) Anmerkung zu BGH, Beschl. v. 20.2.2025 – I ZB 26/24 – Fernbus in Belgien, jurisPR-WettbR 4/2025 Anm. 1 (behördliche Durchsetzung von Klima-Claims nach der neuen CPC-Verordnung über die Zusammenarbeit in Verbraucherschutzfragen).

Buchbesprechungen:

- 270.) Jose Martín-Pérez de Nanclares: Die EG-Fernsehrichtlinie, Baden-Baden 1995, in GRUR Int. 1996, 79-80.
- 271.) Artur-Axel Wandtke (Hrsg.): Die Rechte der ausübenden Künstler im Arbeits- und Dienstverhältnis, Berlin 1993, in RdA 1996, S. 384-385.
- 272.) Ulrich Fuchs, Der Werkbegriff im italienischen Urheberrecht, München 1996, in ZUM 1997, 413-414.
- 273.) World Intellectual Property Organisation (WIPO) (Hg.): Intellectual Property, Deventer 1997, GYIL 40 (1997) 654-656.
- 274.) Gregor Schmid, Freier Dienstleistungsverkehr und Recht des unlauteren Wettbewerbs, dargestellt am Beispiel der Telefonwerbung, Köln etc. 2000, ZHR 165 (2001) 410-413.
- 275.) Mélanges Fritz Sturm, Liège 1999, RabelsZ 65 (2002), 151-161.
- 276.) Peter Kindler, Italienisches Handels- und Wirtschaftsrecht, Heidelberg 2002, ZVglRWiss 101 (2002) 384-386.
- 277.) Martin Senftleben, Copyright, Limitations and the Three-Step-Test. An Analysis of the Three-Step-Test in International and EC Copyright Law, The Hague 2003, ZUM 2005, 93.
- 278.) Reto M. Hilty/Alexander Peukert (Hg.), Interessenausgleich im Urheberrecht, Nomos Baden-Baden 2004, UFITA 2005/II S. 567-574.
- 279.) Nadine Klass, Rechtliche Grenzen des Realitätsfernsehens. Ein Beitrag zur Dogmatik des Menschenwürdeschutzes und des allgemeinen Persönlichkeitsrechts, Tübingen 2004, in UFITA 2005/II, S. 602-607.

- 280.) Dreier, Thomas/Gernot Schulze, Urheberrechtsgesetz, Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, Kunsturhebergesetz. Kommentar, München 2003, GRUR 2005, S. 843.
- 281.) Giorgio Resta, *Autonomia privata e diritti della personalità. Il problema dello sfruttamento economico degli attributi della persona in prospettiva comparatistica*, Neapel 2005, in GRUR Int. 2005, 1053-1054.
- 282.) Axel-Artur Wandtke/Winfried Bullinger, *Fallsammlung zum Urheberrecht*, 2. Aufl. München 2005, UFITA 2005/III, S. 882-884.
- 283.) Michael Müller, *Konzentrationskontrolle zur Sicherung der Informationsfreiheit*, München 2004, AfP 2005, 579-580.
- 284.) Bernardo Cortese, *Il trasferimento di tecnologia nel diritto internazionale privato. Licenza e cessione di privilegii industriali e know-how*, Padua 2002, GRUR Int. 2006, 86-87.
- 285.) Angelika Schwetzler, *Persönlichkeitsschutz durch Presseselbstkontrolle. Unter besonderer Berücksichtigung des Ehrenschatzes*, Berlin 2005, UFITA 2006/I, S. 296-301.
- 286.) Graber, Christoph Beat/Carlo Govoni/Michael Girsberger/Mira Nenova (Hg.), *Digital Rights Management: The End of Collecting Societies?*, Bern u.a. 2005, UFITA 2006/I, S. 257-262.
- 287.) Cepl, Philipp, *Die mittelbare Urheberrechtsverletzung. Eine rechtsvergleichende Darstellung nach deutschem und amerikanischem Recht*, Berlin 2005, UFITA 2006 III, S. 898-903.
- 288.) Krämer, Michael, *Schutzmöglichkeiten für TV-Formate. Eine rechtsvergleichende Untersuchung nach deutschem und amerikanischem Recht (Band 13 der Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie)*. Nomos Verlag Baden-Baden 2006, UFITA 2007 I S. 270-271.
- 289.) Zadrazil, Mathias, *Handlungsformen der Regulierung in der Europäischen Union am Beispiel des Telekommunikationsrahmens*, Schulthess Genf/Zürich/Basel 2006, UFITA 2007 II 615-620
- 290.) Löffler, *Presserecht* (hrsg. von Klaus Sedelmeier und Burkhardt), 5. Aufl. München 2006, UFITA 2007 II 589-593
- 291.) Benedikt Buchner, *Informationelle Selbstbestimmung im Privatrecht*, Tübingen 2006 in AcP 207 (2007) S. 660-665.
- 292.) Henning Hartwig (Hg.): *Designschutz in Europa – Design Protection in Europe. Entscheidungen europäischer und nationaler Gerichte*, Band 1 - Köln, Heymanns 2007, in GRUR 2007, S. 678.
- 293.) Kai Thum, *Einfachgesetzliche Präzisierung des verfassungsrechtlichen Funktionenauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks*, Frankfurt/Main 2007, in ZUM 2007, S. 950.

- 294.) Beck'scher TKG Kommentar. Telekommunikationsgesetz (hrsg. von Martin Geppert, Herrmann-Josef Piepenbrock, Raimund Schütz, Fabian Schuster; München 2006, und Berliner Kommentar zum Telekommunikationsgesetz (hrsg. von Franz Jürgen Säcker), Frankfurt/Main 2006, UFITA 2007 III S. 912-915.
- 295.) Hartwig, Henning (Hrsg.): Designschutz in Europa - Design Protection in Europe. Entscheidungen europäischer und nationaler Gerichte. Decisions of European and National Courts, Bd. 2, Köln 2008, GRUR 2009, 143.
- 296.) Götting, Horst-Peter/Schertz, Walter/Seitz, Christian (Hrsg.): Handbuch des Persönlichkeitsrechts, München 2008, GRUR 2009, 567.
- 297.) Lindschau, Juliane: Die Notwendigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Eine Analyse seiner Existenzberechtigung im Spannungsfeld zwischen Bestandsgarantie und Verzichtbarkeit. Schriften zu Kommunikationsfragen Bd. 43, Berlin 2007, Lewke, Christian: Der verfassungsrechtliche Kulturauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Schriften zum deutschen und europäischen öffentlichen Recht Bd. 15, Frankfurt am Main 2007, Schüller Valérie: Die Auftragsdefinition für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk nach dem 7. und 8. Rundfunkänderungsstaatsvertrag. Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht Bd. 25, Frankfurt am Main 2007 und Witt, Jörn: Internet-Aktivitäten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. Schriften zu Kommunikationsfragen Bd. 44, Berlin 2007, UFITA 2009/I, S. 294-301.
- 298.) Thomas Hoeren, Internet- und Kommunikationsrecht, Praxislehrbuch, Köln 2008, JA 2009, S. VI.
- 299.) Pahlow, Louis/Jens Eisfeld (Hg.), Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums, (Band 13 der Schriftenreihe Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht). Tübingen Mohr Siebeck 2008, Zeitschrift für Geistiges Eigentum 2009, S. 254-257.
- 300.) Ilja Czernik, Die Collage in der urheberrechtlichen Auseinandersetzung zwischen Kunstfreiheit und Schutz des geistigen Eigentums, De Gruyter Recht Berlin 2008, Zeitschrift für Geistiges Eigentum 2009, S. 500-503.
- 301.) Castendijk, Oliver/Dommering, Egbert/Scheuer, Alexander (Hg.), European Media Law, Wolters Kluwer International, Alphen aan den Rijn 2008, UFITA 2009/III, S. 909-912.
- 302.) Weber, Rolf H.; Media Governance und Service Public, Schulthess Zürich 2007, UFITA 2009/III S. 916-919.
- 303.) Vassilaki, Irimi E./ Heydn, Truiken J./ Schmid-Petersen, Frauke: Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums. Ansprüche, Verfahren, Vollstreckung. Verlag C.H. Beck, München 2009, in GRUR 2010, 813.
- 304.) Alexander Peukert, Güterzuordnung als Rechtsprinzip, 2008, AcP 210 (2010) 763-770.
- 305.) Bettina Lucke, Die Google-Buchsuche nach deutschem Urheberrecht und US-amerikanischem Copyright Law, ZGE 2010, S. 351-355.

- 306.) Festschrift für Michael Loschelder, Köln 2010, GRUR 2011, 310-311.
- 307.) Tina Gausling, Verdachtsunabhängige Speicherung von Verkehrsdaten auf Vorrat, UFITA 2011/III, 918-921.
- 308.) Thorsten Ricke, IPTV und Mobile TV, Baden-Baden 2011, CuR 2011, S. R 68-69.
- 309.) Carys J. Craig, Copyright, Communication and Culture. Towards a Relational Theory of Copyright, Edward Elgar Publishing, Cheltenham/UK – Northampton MA/USA 2011, UFITA 2012/II S. 509-512.
- 310.) Paschke/Berlit/Meyer (Hg.), Hamburger Kommentar Gesamtes Medienrecht, 2. Aufl. Baden-Baden 2012, CR 9/2012, S. R91-92.
- 311.) Stefan Neuhaus, Sekundäre Haftung im Lauterkeits- und Immaterialgüterrecht, Tübingen 2011, UFITA 2012/III S. 903-905.
- 312.) Becker/Weber (Hg.), Funktionsauftrag, Finanzierung, Strukturen. Zur Situation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland. Liber amicorum für Carl-Eugen Eberle), Baden-Baden 2012), UFITA 2012/III S. 948-952.
- 313.) Johannes Niewalda, Dopingkontrollen im Konflikt mit allgemeinem Persönlichkeitsrecht und Datenschutz, Berlin 2011, UFITA 2012/III S. 973-976.
- 314.) Ricker/Weberling, Handbuch des Presserechts, 6. Aufl. 2012, GRUR 2013, 361-362.
- 315.) Kur, Annette/Mizaras Vytaitas (Hg.), The Structure of Intellectual Property Law, 2011, UFTIA 2013/II, S. 575-576.
- 316.) Rosén, Jan, Individualism and Collectivism in Intellectual Property Law, 2011, UFITA 2013/II, S. 583-584.
- 317.) Joao Pedro de Quintais, On Peers and Copyright: Why the EU Should Consider Collective Management of P2P, UFITA 2013/II, S. 588-590.
- 318.) Krujatz, Sebastian, Open Access, 2012, UFITA 2013/II, S. 606-608.
- 319.) Dreier/Schulze, Urheberrechtsgesetz, Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, Kunsturhebergesetz, 4. Aufl. 2013, GRUR 2013, 485-486.
- 320.) Inka Friederike Brunn, Cache me if you can. Verfassungsrechtliche Aspekte der urheberrechtlichen Einordnung von Suchmaschinen, 2013, M&K 2014, S. 278-279.
- 321.) Heiko Neuhoff, Rechtsprobleme der Ausgestaltung des Auftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Online-Bereich, 2013, UFITA 2014 I S. 305-307.
- 322.) Fabian Steinhauer, Das Recht am eigenen Bild, 2013, ZNR 2014, S. 185-186.

- 323.) Andreas Splittgerber (Hg.), Praxishandbuch Rechtsfragen Social Media, 2014, UFITA 2014 III S. 942-943.
- 324.) Kirsten Brennscheidt, Cloud Computing und Datenschutz, 2013, UFITA 2014 III S. 897-898.
- 325.) Marco Handle, Der urheberrechtliche Schutz der Idee, Bern 2013, GRUR Int. 2014, 1190-1191.
- 326.) Thomas Kleist/Alexander Roßnagel/Alexander Scheuer, Europäisches und nationales Medienrecht im Dialog, 2013, AöR 139 (2014), S. 640-643.
- 327.) Richard Watt (Hg.), Handbook on the Economics of Copyright, 2015, UFITA 2015/III, S. 886-888.
- 328.) Sari Depreeuw, The Variable Scope of the Exclusive Economic Rights to Copyright, 2014, UFITA 2015/III, S. 898-900.
- 329.) Charlotte Echterhoff: Programmentscheidungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen. Eine Suche nach Kriterien – denn die Quote kann nicht alles sein, UFITA 2016/II, S. 567-570.
- 330.) Udo di Fabio, Safeguarding Fundamental Rights in Digital Systems. Self Determination and Competition in the Internet (ins Englische übersetzt von Darrel Wilkins, München C. H. Beck 2016), CuR 2017, Heft 6 S. R64-R65.
- 331.) Giancarlo Frosio, Reconciling Copyright with Cumulative Creativity. The Third Paradigm. Cheltenham/UK: Edward Elgar Publishing, 2018, ZGE/IPJ 11 (2019) 243-245.
- 332.) Christophe Geiger/Craig Allan Nard/Xavier Seuba, Intellectual Property and the Judiciary. Cheltenham/UK: Edward Elgar Publishing, 2018, ZGE/IPJ 12 (2020) 113-117.
- 333.) Christopher S. Reed, The Unrealized Promise of the Next Great Copyright Act: U.S. Copyright Policy of the 21st Century, ZGE/IPJ 12 (2020) 450-452.
- 334.) Felix Maatz: Influencer Marketing – Eine medien- und lauterkeitsrechtliche Analyse / Helmand Nadi: Die rechtlichen Anforderungen an die Werbekennzeichnung im Influencer Marketing / Miriam Lemmert: Die Vermarktung des Kindes im Influencer-Marketing – Kinderrechte in Sozialen Netzwerken, Sammelbesprechung in ZUM 2022, 924-926.
- 335.) Kindler, Peter: Einführung in das Italienische Recht, 4. Aufl. München 2022, bspr. in ZVglRWiss. 121 (2022), S. 522-525.
- 336.) Antoine, Lucie, Verändernde Werknutzungen. Computerprogramme und der urheberrechtliche Interessenausgleich, Mohr Siebeck, Tübingen 2023, bspr. in ZGE 15 (2024), S. 108-111.

Berichte und Sonstiges:

- 1.) Kongress der ALAI in Antwerpen („Das Urheberpersönlichkeitsrecht“), GRUR Int. 1994, 51-53.
- 2.) Die Einführung von Gesetzen gegen den unlauteren Wettbewerb in den Staaten Mittel- und Osteuropas, GRUR Int. 1994, 742-744 = IIC 4 (1995), 535-540, Kurzfassungen in JZ 1995, 146 und ZEuP 1995, 153-154.
- 3.) Diskussionsbericht zum 8. Ringberg-Symposium des Max-Planck-Institutes für Ausländisches und Internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht, in: Beier/Schricker (Hrsg.), Konturen eines Europäischen Urheberrechts, Baden-Baden 1996, S. 87-123.
- 4.) Deutscher Länderbericht zum Kongress der ALAI in Paris 2005 (Grundlagen des Urheberrechts), Paris 2007.
- 5.) Deutsche Länderberichte in: Brüggemeier/Ciacchi Colombi/O'Callaghan (ed.), Personality Rights in European Tort Law. The Common Core of European Private Law (zusammen mit Axel Halfmeier), Cambridge 2010.

Vorträge/Arbeitspapiere/Panels:

- 1) 24.03.2000 - „Wann sind Verträge über die Bereitstellung von Telefonsexdiensten sittenwidrig?“ Bucerius Law School Hamburg.
- 2) 30.05.2000 - „Die wirtschaftlichen Funktionen der Produktgestaltung (Design) und ihr rechtlicher Schutz“, Juristische Fakultät der Universität Jena.
- 3) 30.11.2000 - „Neuerungen im Recht der kaufvertraglichen Sachmängelhaftung“, Gastlehrveranstaltung Juristische Fakultät der Universität Augsburg.
- 4) 07.12.2000 - „Die Haftung des Verkäufers für Werbeangaben“. Juristische Fakultät der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder).
- 5) 22.01.2001 - „Die Haftung des Verkäufers für Werbeangaben“. Rechts- und Staatswissenschaftliche Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.
- 6) 03.02.2001 - „Wirtschaftliche Funktionen und rechtliche Gestaltung des Leasing“. Gastlehrveranstaltung an der Bucerius Law School Hamburg.
- 7) 26.04.2001 - „Meinungsforen im Internet - Aufklärungsinstrument oder Haftungsrisiko?“ Rechtswissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln.
- 8) 07.06.2001 - „EU-Osterweiterung und geistiges Eigentum. Ist das Recht des geistigen Eigentums eine Hilfe oder ein Hindernis für die Erweiterung der EU?“ Fachvortrag auf der Firmenmesse „Viadukt '01 - Brücke in den Beruf. Deutsch-Polnisches Firmen- und Studentenforum an der Europa-Universität Viadrina“, veranstaltet von der AIESEC Frankfurt/Oder.

- 9) 08.06.2001 - „Der Eigentumserwerb vom Berechtigten - die Einigung der Parteien und die Übergabe insbesondere bei der Sicherungsübereignung.“ Gastlehrveranstaltung Juristische Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München.
- 10) 19.07.2001 - „Patente auf Leben - Ist das Patentrecht blind für ethische Zusammenhänge?“ Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Bayreuth.
- 11) 23.10.2001 - „Urheberrechte in Europa und den USA und die Globalisierung“, „Tage der Rechtslehre: Globalisierung und Recht“, veranstaltet von der ELSA-Gründungsgruppe Slubice.
- 12) 13.11.2001 - „Ist Verletzungsprävention durch Gewinnhaftung ein gangbarer Weg zum effizienten Schutz des Persönlichkeitsrechts?“ Juristische Fakultät der Universität Würzburg.
- 13) 20.11.2001 - „Internet - das freie Medium“ - Urheberrechtliche Schranken im Lichte der Informationsfreiheit. JuraForum 2001 Kultur und Recht, veranstaltet von der Juristischen Fakultät der Universität Münster in Zusammenarbeit mit dem Freundeskreis Rechtswissenschaft e.V:
- 14) 18.12.2001 - „Wie exklusiv darf Chanel sein? - Selektive Vertriebsbindungen zwischen Wettbewerbsbeschränkung und Wettbewerbsbelebung“ Juristische Fakultät der Ruhr-Universität Bochum.
- 15) 31.05.2002 - „Intellectual Property Rights - Asset of or Barriers to Free Trade?“ Viessmann Research Centre on Modern Europe at Laurier - 2nd Annual Conference Frankfurt (Oder) zum Thema „Emerging Markets: The European Dimension“.
- 16) 20.02.2003 - Parfumflakons als Kunst - Geistiges Eigentum oder Wettbewerbsbeschränkung? Rotary-Club Bochum-Rechen
- 17) 16.07.2003 - Grundlagen des Marken-, Zeichen und Namensrechts - Tatbestände, Verletzungsvoraussetzungen und Rechtsfolgen, Industrie- und Handelskammer zu Bochum (Teil einer dreitägigen Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen zu Grundfragen des Markenrechts)
- 18) 04.12.2003 - Internet-Suchmaschinen und das Recht auf freie Meinungsäußerung (Rechtswissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln)
- 19) 14.07.2004 - „Der Einfluss des Digitalen Rechtmanagements auf das Urheberrecht“ (Industrie- und Handelskammer zu Bochum).
- 20) 10.10.2004: - Private and Privileged Use in Copyright Law, Vortrag im Rahmen des Seminars „Science, Technology and Intellectual Property Protection in the 21st Century“, Peking 8.-13. Oktober 2004.
- 21) 27.10.2004: - Patentierung von Leben, Vortrag im Rahmen des Gesprächskreises „Ethik in den Wissenschaften“ der Ruhr-Universität Bochum.
- 22) 29.04.2005: Das Caroline-Urteil des EGMR-Gerichtshofes und die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts – Die Entwicklung aus zivilrechtlicher Sicht bis zur Entscheidung des EGMR, Jahrestagung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln.
- 23) 21.09.2005: Standortvorteil Recht: Gewerbliche Schutzrechte – Bedeutung als Erfolgs- und Standortvorteil – Industrie- und Handelskammer in Mittleren Ruhrgebiet, Bochum.
- 24.) 28.10.2005: Territorial begrenzte Rechtevermarktung und Online-Nutzung von Werken – Vortrag im Rahmen der Münchener Medientage.

- 25.) 16.12.2005: Medienrecht, Urheberrecht und die Wissensgesellschaft – Stimmen die rechtlichen Rahmenregeln für die Zukunft von Forschung und Lehre? - Antrittsvorlesung Universität zu Köln.
- 26.) 24.02.2006: Zur rechtlichen Problematik des elektronischen Publizierens –Tagung des Verbundes CLIO Online 2006 in Berlin.
- 27.) 21.04.2006: Urheberrechtliche Probleme von Open Access-Publikationen, Tagung des Instituts für Medienrecht und Kommunikationsrecht sowie des Historischen Seminars der Universität zu Köln in Köln.
- 28.) 19.05.2006: Die Kodifizierung des Geistigen Eigentums in Italien - materiellrechtlicher Fortschritt oder Glasperlenspiel?, Vortrag anlässlich der Tagung der Deutschitalienischen Juristenvereinigung am 19./20.05.2006 in Köln.
- 29.) 10.11.2006: Europäisches Urheberrecht: Verwertungsrechte und Urheberpersönlichkeitsrecht, Vortrag anlässlich der Tagung der Internationalen Gesellschaft für Urheberrecht (INTERGU) am 10./11.11.2006 in Berlin.
- 30.) 16.03.2007: Die Zukunft subjektiver Kriterien im UWG - "Atemtest" und objektives Marktverhaltensrecht, Fünftes Symposium Marken- und Wettbewerbsrecht am 15./16.03. 2007 in Köln.
- 31) 23.03.2007: Community Design and National Design Laws – Is Design Law Losing or Finding its True Roots?, Vitra-Design Forum in Weil am Rhein.
- 32) 27./28.04.2007: Organisation und Moderation der Klausurtagung Kernprobleme des Rechts des Geistigen Eigentums in Köln.
- 33) 11.05.2007: Neue Wege der Programm- und Senderfinanzierung, Vierzig Jahre Institut für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln, Vortrags- und Festveranstaltung in Köln.
- 34) 19.06.2007: Jedes Spiel ein kleiner Film? Urheberschutz, Rechteinhaberschaft und Rechteweitergabe bei Computerspielen, Vortrag anlässlich des Panels Games and Broadcasting des kölnier forum medienrecht auf dem Medienforum NRW 2007 in Köln.
- 35) 25.06.2007: Von Humboldt zu Harvard oder Abstieg zur Berufsfachschule – Wohin entwickelt sich die deutsche Universität?, Rotary-Club Hamm-Mark.
- 36) 20.09.2007: Second Life – Rechtsfragen in und um virtuelle Welten, Veranstaltung der deutschen medienakademie in Zusammenarbeit mit dem kölnier forum medienrecht und der Dombauhütte Köln.
- 37) 02.10.2007: „The wisdom of crowds –Gibt es noch individuelle Urheberschaft in konvergenten Zeiten?“ Literaturforum "Aufstieg und Fall der Wortautoren", Humboldt-Universität Berlin.
- 38) 18.10.2007: Rundfunkveranstaltung im Spannungsfeld zwischen Rundfunkregulierung und Wettbewerbsaufsicht, BLM-Symposium Medienrecht: Freiheitssicherung durch Regulierung: Fördert oder gefährdet die Wettbewerbsaufsicht publizistische Vielfalt im Rundfunk?
- 39) 26.10.2007: Finanzielle Wiedergutmachung bei Immaterialgüterrechtsverletzungen aus der Sicht des allgemeinen Schuldrechts, INGRES Zürich: "Finanzielle Wiedergutmachung bei Immaterialgüterrechtsverletzungen".

- 40) 09./10.11.2007: Neuerungen bei der irreführenden Werbung – Reregulierung oder Deregulierung? Wettbewerbstage des Arbeitskreises Wettbewerbs- und Markenrecht e.V. in Billerbeck.
- 41) 03.12.2007: Regulierungsansätze, Vortrag auf dem 13. Transatlantischer Dialog – "Games – Wissen, was gespielt wird!" – Landesanstalt für Medien NRW.
- 42) 23.01.2008: Moderation des Panels "Next Generation Jugendmedienschutz" - Gutachten zur Evaluation des Jugendschutzrechts, Veranstaltung des Kölner forum medienrecht in Köln.
- 43) 31.01.2008: Neue Nutzungsarten im Digitalen Zeitalter und die Hebung der Archivschätze. Aktuelle und künftige Änderungen im Urheberrecht, Vortrag vor dem Bochumer Kreis für Gewerblichen Rechtsschutz e.V., Industrie- und Handelskammer im Mittleren Ruhrgebiet Bochum.
- 44) 22.02.2008: Geistiges Eigentum: Schutzrecht oder Ausbeutungstitel?, Deutsche Stiftung Eigentum, Haus der Commerzbank, Berlin.
- 45) 29.02.2008: Die Zukunft der irreführenden Praktiken, Vortrag auf dem 6. Kölner Symposium zum Marken- und Wettbewerbsrecht, Köln.
- 46) 20.03.2008: The Return of the Commons – Copyright History as a Common Source, Keynote-Speech anlässlich der Präsentation der "Primary Sources of Copyright History (1400-1900)" in der Stationer's Hall London.
- 47) 20.05.2008: Regulierungsfragen, Workshop der Lfm Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf.
- 48) 04.07.2008: The relationship between justice and mass-media: which rules for which subjects? – The German experience, Vortrag auf der Tagung „Il rapporto tra mass-media e giustizia – quale regole per quali soggetti?“ der Abteilung für Privatrecht der Universität Bari, Bari.
- 49) 15.08.2008: Innovation: zwischen Mythen und Möglichkeiten: King Content out of Control? Vortrag auf der Rheinau Summer Academy „Innovation by Practices“, Köln.
- 50) 21.09.2008: Bayerischer Philologenverband: Lehrerbewertungsportale in der Kritik.
- 51) 18.10.2008: Presserecht im Internet, Vortrag auf dem 3. Bayreuther Forum für Wirtschafts- und Medienrecht der Forschungsstelle Wirtschafts- und Medienrecht der Universität Bayreuth, Bayreuth.
- 52) 30.10.2008: Die Zukunft der urheberrechtlichen Schrankenbestimmungen im Bereich von Wissenschaft und Forschung, Vortrag auf der Urheberrechtstagung 2008 an der Universität Göttingen, Göttingen.
- 53) 12.11.2008: Was verdient der Urheber? – Grundsätze zur angemessenen Vergütung nach Umsetzung des 2. Korbes, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 54) 28.11.2008: Die Umsetzung der EG-Richtlinie gegen unlauteren Wettbewerb in Deutschland: Praktische Probleme für Unternehmen; Vortrag auf der Tagung der Belgisch-Deutsche Juristenvereinigung in Köln.
- 55) 14.11.2008: Schutz ethischer Werte im Europäischen Lauterkeitsrecht oder rein wirtschaftliche Betrachtungsweise? Vortrag auf dem Symposium des Max-Planck-Instituts für Geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht: Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire (13. – 15.11.2009), Berlin.

- 56) 31.10.2009: Die digitalisierte Welt: Wissenschaftsmarkt und Urheberrecht, Vortrag anlässlich der Tagung der Cusanus-Stiftung in der Katholischen Akademie Schwerte, 29.10.2009 – 1.11.2009.
- 56) 03.11.2009: Google Book Settlement – Handel mit Geiseln und toten Seelen oder effiziente Form der Erschließung von Wissen?; Vortrag auf der Tagung „Urheberrecht vs. Wissenschafts- und Informationsfreiheit – Wissenschaftsorganisation und Verantwortlichkeit aus Sicht von Bibliotheken, Verlagen, Archiven und Universitäten“ – Göttingen 3.11.2009.
- 57) 13.11.2009: Die Google-Booksearch und das Google-Zeitungsarchiv – Hemmt oder begünstigt das Urheberrecht die Informationsversorgung im 21. Jahrhundert?, Kölner Tage - Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 58) 27.01.2010: Personality vs. Privacy Rights? Stolen Lives and Stolen Pictures – The Esra and the Caroline Case at the German Constitution Court, Gastvorlesung an der Berkeley Law School.
- 59) 29.01.2010: Prosser’s Privacy and the German Personality Right: Are Four Privacy Torts Better than One? – California Law Review/Berkeley Center for Law & Technology: Symposium Prosser’s Privacy at Fifty, Berkeley.
- 60) 11.03.2010: Inhalt und Reichweite eines Leistungsschutzrechts für Presseverleger, Jahresauftaktveranstaltung des Kölner Forum Medienrecht.
- 61) 17.03.2010: Regulatory Aspects of Open Access, Konferenz: Commons, Users, Service Providers – Internet (Self-) Regulation and Copyright, Hannover.
- 62) 24.03.2010: A legal view on selected aspects and the development of Digital Europe, Workshop der Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. „GRUR Meets Brussels“, Cultural flat rate, digital libraries, Creative Commons – What role for collecting societies in the 21st century?, Brüssel.
- 63) 13.05.2010: Die Vierte Gewalt: Was macht Italien?, Diskussionspanel 61. Deutscher Anwaltstag, Aachen.
- 64) 18.06.2010: Werkvermittlung im Zeitalter von Google und YouTube – Einführung und Diskussionspanel auf der Jahrestagung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln.
- 65) 10.08.2010: Mediale Freiheiten in Deutschland – am Beispiel der diskriminierenden Werbung, Vortrag anlässlich der 3. Summer School der Universität zu Köln.
- 66) 14.10.2010: Aufräumen im UWG – Gibt es noch einen Anwendungsbereich für § 4 nach der Kodifizierung des irreführenden Unterlassens?, Vortrag auf den Heidelberger Wettbewerbstagen 2010.
- 67) 14.10.2010: Überbordender Schutzbereich der vergleichenden Werbung?, Vortrag auf den Heidelberger Wettbewerbstagen 2010.
- 68) 15.10.2010: Abschied vom Konkurrentenschutz? – Gibt es noch einen Anwendungsbereich für § 4 Nr. 10 UWG?, Vortrag auf den Heidelberger Wettbewerbstagen.
- 69) 06.11.2010: Behindert das Urheberrecht den Zugang zu wissenschaftlichen Publikationen? - Open Access und das Informationsdilemma in der digitalen Welt, Vortrag auf der Graduiertentagung „Open Access und Geistiges Eigentum“ des Cusanuswerks e.V. in Papenburg/Ems.
- 70) 12.11.2010: Kleine Münze im Urheberrecht – neu definiert?, Vortrag auf den 3. Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht.

- 71) 18.02.2011: Lauterkeitsrechtliche Informationspflichten, Vortrag auf dem 9. Kölner Symposium zum Marken- und Wettbewerbsrecht.
- 72) 28.02.2011: Google Street View – A German Peculiarity? Gastvorlesung an der University of California at Berkeley im Rahmen der Vorlesung Information Privacy (Prof. Dr. Paul M. Schwartz).
- 73) 05.05.2011: Verhaltensorientierte Nutzeransprache – Rechtliche Einordnung, Vortrag auf der 5. Jahresauftaktveranstaltung des Kölner Forum Medienrecht (kfm) „Spuren im Netz – Datenschutz im sozial-digitalen Zeitalter“, Köln.
- 74) 09.05.2011: Gerechtigkeit in der Anwendung: Wem gehören geistige Leistungen im Digitalen Zeitalter?, Vortrag auf der Konferenz des Baltisch-Deutschen Hochschulkontors „Gerechtigkeit – literaturwissenschaftliche, juristische und politische Perspektiven“ in Riga/Lettland.
- 75) 21.06.2011: Ist der Sport zu exklusiv? - Grenzen der Vermarktung medialer Rechte, Moderation des gleichnamigen Panels des Kölner Forum Medienrecht auf dem 23. Medienforum NRW 2011 in Köln.
- 76) 23.06.2011: Rights & Exploitation (Urheberrecht oder Informationsrecht?), Moderation dreier Panels auf der C'n B 2011 in Köln.
- 77) 18.07.2011: „Hartplatzhelden.de“ und der unmittelbare Leistungsschutz – Ende einer Rechtsentwicklung oder neue Aufgaben für das Recht der gezielten Behinderung?, Vortrag vor der Bezirksgruppe West der Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht in Köln.
- 78) 20.07.2011: Wem gehört der Sport ? – Leistungsschutz von Veranstaltern oder Imitationsschutz?, Vortrag vor dem Bochumer Kreis für Gewerblichen Rechtsschutz, Bochum.
- 79) 31.10.2011 – Das Erbe von Kino.to – Streamingdienste in der Diskussion; Kurzvortrag und Teilnahme am Diskussionspanel des Instituts für Rechtsinformatik (IRI) der Leibniz-Universität Hannover.
- 80) 10.11.2011 - Veranstalterschutz und die Grenzen der Vermarktung von Exklusivrechten im Veranstaltungsbereich, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber –und Medienrecht, Köln.
- 81) 27.1.2012 - Wird unser Urheberrecht den Erfordernissen des Informationszeitalters noch gerecht? – Forum auf dem 8. Bayreuther Forum für Wirtschafts- und Medienrecht (FWMR), Bayreuth.
- 82) 14.2.2012 – Verträge: das Eigentum des 21. Jahrhunderts? –Bemerkungen zum Außenschutz von Schuldbeziehungen, Vortrag vor der Juristischen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München.
- 83) 21.4.2012 - Mash-Ups, Copyright and Personality Rights – Vortrag auf dem EIPIN Kongress 2012, London.
- 84) 24.4.2012 - Steht das (digitale) Urheberrecht am Abgrund?, Vortrag auf dem Publishers Form 2012, Berlin.
- 85) 21.5.2012 – Anpassungsbedarf im Urheberrecht, Vortrag vor der Bundesmedienkommission der Sozialdemokratischen Partei Deutschlands, Berlin.
- 86) 24.5.2012 – ACTA: Fakten und Mythen, Vortrag vor dem Hörfunkrat des Deutschlandradio Berlin, München.

- 87) 9.6.2012 – Kommentar und Moderation zum Vortrag von Dennis Hirsch, Dutch Treat? Collaborative Dutch Privacy Regulation and the Lessons it Holds for U.S. Privacy Law, Privacy Law Scholars Conference 2012, Washington/DC.
- 88) 19.6.2012 – Moderation des Panels “ACTA, PIPA, SOPA – Welchen Schutz brauchen Kreative für ihre Leistungen?”, Medienforum NRW 2012, Köln.
- 89) 22.6.2012 – Das digitale Urheberrecht am Abgrund? – Vortrag und Paneldiskussion auf der C’n’B-Convention 2012, Köln.
- 90) 6./7.9.2012 – Die digitale Bibliothek und ihr Recht – ein Stiefkind der Informationsgesellschaft? – Kulturwissenschaftliche Aspekte, technische Hintergründe und rechtliche Herausforderungen des digitalen kulturellen Speichergedächtnisses (Einführung und Moderation gemeinsam mit Eric Steinhauer und Oliver Hinte), Köln.
- 91) 15.9.2012 – Digitales Urheberrecht am Abgrund? – Paneldiskussion auf der Tagung „Besser Online 2012“, Bonn.
- 92) 25.9.2012 – Geistiges Eigentum – Begriff und Schutzfristen – Impulsstatement und Paneldiskussion vor dem Ausschuss Inneres und Recht der FDP-Bundestagsfraktion, Berlin.
- 93) 4.10.2012 – Schutzzweck des Urheberrechts und angemessene Vergütung, Vortrag auf dem 1. Josef Kohler-Symposium des Josef Kohler-Instituts für Immaterialgüterrecht, Humboldt Universität zu Berlin, Berlin.
- 94) 9.11.2012 – Die AGB-Kontrolle im Urhebervertragsrecht, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 95) 16.11.2012 – Urheberrecht – Interessenausgleich im digitalen Zeitalter; Keynote auf der gleichnamigen Veranstaltung der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Landesvertretung Berlin.
- 96) 27.11.2012: Täuschungsschutz im Wettbewerbsrecht – Aktuelle Entwicklungen. Vortrag auf der Konferenz des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz „Täuschungsschutz bei Lebensmitteln – Erfahrungen, Herausforderungen, Lösungsansätze“ – Berlin.
- 97) 19.12.2012: Urheberrecht im Internet, Vortrag auf Weihnachtstagung der Bayerischen Richter und Staatsanwälte, Fischbachau.
- 98) 6.3.2013: Urheberrecht on the Move?, Panelteilnahme auf der Jahrestagung des köln forum medienrecht, Köln.
- 99) 9.3.2013: Der totale Download: Zugriff oder Übergriff? Panelteilnahme auf dem Festival „Radio Zukunft – Tage der Audiokunst“ der Akademie der Künste und der Kulturstiftung des Bundes, Berlin.
- 100) 14.3.2013: Vertrieb und Verleih von E-Books – Grenzen der Erschöpfungslehre, Vortrag auf dem Symposium „E-Books – Ökonomische und rechtliche Aspekte“ der Deutschen Literaturkonferenz e.V. und der ALAI Deutschland e.V. anlässlich der Leipziger Buchmesse, Leipzig.
- 101) 27.5.2013: Urhebervertragsrecht – Was der Gesetzgeber wollte, Vortrag auf der Jahresveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln, Kammermusiksaal DeutschlandRadio Köln.
- 102) 21.6.2013: Geist und Geld - Kulturelle Antriebskräfte im Recht des Geistigen Eigentums; Vortrag auf der Tagung „Kultur und Recht“ anlässlich des 35. Jubiläums der Zeitschrift für Neuere Rechtsgeschäfte (ZNR), Wien.

- 103) 6.9.2013: Schranken: Privatkopie, Flatrate und Fair Use, Vortrag auf der Tagung „Selbstbestimmung im digitalen Netz – Urheberrecht und Nutzerinteressen in der Balance? Berlin.
- 104) 8.9.2013: Urheberrecht als Kulturrecht, Vortrag auf der Tagung Geschichte und Zukunft des Urheberrechts vom 5. bis 8. September 2013 in Gotha.
- 105) 8.10.2013: Digitale Lernmittel und Open Educational Rights (OER) – Freiheit für alle(s)? Vortrag auf dem NRW Forum der kommunalen Medienzentren/Medienberater/-innen 2013 vom 7-9.10.2013 in Mülheim/Ruhr.
- 106) 21.11.2013: Vom Störer zum Verbreiter? – Konvergenzen in der Störerhaftung, Vortrag auf den Kölner Tagen für Urheber- und Medienrecht in Köln.
- 107) 10.03.2014: “Individualität” or Originality? Core concepts in German copyright law, Vortrag und Panelteilnahme auf dem GRUR Int./JIPLP Joint Seminar, 10.März 2014 in München.
- 108) 20.03.2014: „Nutzen und Vergütung. Was ist zu tun im Urheberrecht?“, Impuls und Panelteilnahme auf der Veranstaltung des Verbandes Privater Rundfunk und Telemedien e.V. in der Parlamentarischen Gesellschaft, Berlin.
- 109) 26.03.2014: Verbrauch (Erschöpfung) von Verwertungsrechten bei eBooks und anderen eProdukten (insb. Gebrauchtssoftware, Vortrag auf der Jahresauftaktveranstaltung des köln forum medienrecht, Köln
- 110) 28.03.2014: Umsetzung der EU-Richtlinie für Verwertungsgesellschaften in deutsches Recht - Umsetzungsbedarf aus wissenschaftlicher Sicht, Vortrag auf der Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht „Umsetzung der EU-Richtlinie für Verwertungsgesellschaften in deutsches Recht“ München.
- 111) 10.07.2014: Ich habe nichts zu verbergen“ – Datenschutz zwischen privater und öffentlicher Verantwortung, Impulsstatement und Panelteilnahme auf der Veranstaltung des Lehrstuhls für Rechtstheorie der Universität zu Köln im Rahmen der Reihe „Normative Welten“, Köln.
- 112) 12.07.2014: Juristen und Ökonomen im Dialog – Urheberrecht und Ökonomie, Impulsvortrag und Panelteilnahme auf der Jahrestagung des Alumnivereins des Max-Planck-Instituts für Innovation, München.
- 113) 16.09.2014: Exponierte Intimität – Rechtliche Grenzen ungewollter Offenbarung, Vortrag auf der Tagung „Regulierung des Intimen“, Universität Hamburg (Leitung: Prof. Dr. U. Lembke), 15.-16.09.2014, Hamburg (Tagungsbericht unter http://www.justitiaswelt.com/Konferenzberichte/KB13_201411_AR.pdf).
- 114) 25.09.2014: Die Zukunft der kollektiven Rechteverwertung, Vortrag auf der Jahrestagung der Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht vom 24.09.-27.09.2014, Düsseldorf.
- 115) 11.10.2014: Der Schutz des Design und des Autorenrechts, Vortrag auf der Jahrestagung der Vereinigung für den Gedankenaustausch zwischen Deutschen und Italienischen Juristen vom 10.-12.10.2014, Mailand.
- 116) 19.11.2014: Digital Content – Rechtliche Aspekte, Vortrag und Panelteilnahme auf dem Themenabend der GESIS, Köln.
- 117) 20.11.2014: Kleine Münze oder mehr? – Der Werkbegriff im Wandel, Vortrag auf den Kölner Tagen für Urheber- und Medienrecht, Köln.

- 118) 11.3.2015: „OR 2020“ – Die schweizerische Schuldrechtsreform aus vergleichender Sicht – Das Deliktsrecht als Gegenstand des Allgemeinen Teils, Vortrag auf der gleichnamigen Tagung an der Ruhr-Universität Bochum.
- 119) 20.3.2015: Der Kölner Entwurf, Vortrag auf der Tagung des Instituts für Urheber- und Medienrecht „Urhebervertragsrecht in der Reform. Erste Entwürfe und Reaktionen“ München
- 120) 10./11.4.2015: Die zivilrechtliche Verteidigung gegen Äußerungen im Internet, Vortrag auf der 117. Tagung des Studienkreises Presserecht und Pressefreiheit, Berlin.
- 121) 11.06.2015: Die europäische Urheberrechtsreform – Ende der urheberrechtlichen Kleinstaaterei?, Vortrag auf dem Medienforum NRW, Köln.
- 122) 08.10.2015: Unfair Commercial Practices and Private Law of EU Member States – Country Report Germany, Vortrag auf der Tagung Unfair Commercial Practices and Private Law of EU Member States, 2nd Ferrara Forum, Ferrara.
- 123) 26.10.2015: Teilnahme am Podium Digitale Wertschöpfung – Kreativität, Werte und mediale Innovation, 1. Werkstatt der Veranstaltungsreihe „Digitale Gesellschaft NRW.EU“ am 26. Oktober 2015 in der Landesvertretung NRW, Brüssel.
- 124) 11.11.2015: Vernetzt und abgefischt im Datenmeer – Brauch wir den digitalen Neustart? – Einführungsvortrag und Podiumsteilnahme auf der gleichnamigen Vortragsveranstaltung des Justizministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen, Berlin.
- 125) 12.11.2015: Wer ist Herr im Sendehaus? – Framing, Linking, Adblocking und Signalintegritätsschutz, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 126) 13.11.2015: Von Snippets und Geburtstagszügen – der urheberrechtliche Werkbegriff zwischen Urheberschutz, Leistungsschutz und Design, Vortrag auf der AGEM-Herbsttagung 2015, Berlin.
- 127) 11.3.2016: Applicable Law in European Data Protection Regulation, 5th Privacy Law Forum Silicon Valley, Palo Alto.
- 128) 18.3.2016: The value of counterfeiting – and the trouble to repair the damages caused. Vortrag auf der Conférence der Association des Praticiens du Droit des Marques et des Modèles, Paris.
- 129) 18.5.2016: The Proposal of the EU Commission for a Regulation on ensuring the cross-border portability of online content services in the internal market, Vortrag im Rahmen des Ferrara European Contract Law Seminar ‘New Features of European Contract Law – Towards a Digital Single Market, Ferrara.
- 130) 14.6.2016: Die Reform des Urhebervertragsrechts – „Steine statt Brot“ oder „Rettung der Kulturwirtschaft“? – Vortrag auf dem Abendkolloquium zum Immaterialgüterrecht, Goethe-Universität Frankfurt/Main.
- 131) 23.6.2016: Selbstbestimmung in digitalen Zeiten - Wohnt auch dem digitalen Neustart ein Zauber inne? – Vortrag anlässlich der Vorfeldveranstaltung zum 71. Deutschen Juristentag, OLG Düsseldorf.
- 132) 1.7.2016: Parodie, Mashup, Medienkritik – Das urheberrechtlich geschützte Werk als Gegenstand und Beiwerk der filmischen Auseinandersetzung - Möglichkeiten und Grenzen im Lichte des aktuellen Urheberrechtsgesetzes, Vortrag auf der Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht anlässlich des XXX. Filmfestes, München.

- 133) 3.7.2016: "Das Menschenbild im Recht - würdevoll gereifte Persönlichkeit oder pathologisch dummer Verbraucher?" Einleitungsvortrag zum Doktorandenkolloquium „Menschenbilder“ der Studienstiftung des Deutschen Volkes, Florenz.
- 134) 9.9.2016: Territorialità e Portabilità, Vortrag auf der XXX. Tagung der Annali Italiani del Diritto d'Autore (AIDA) „Un bilancio del diritto d'autore UE – I fondamentali del diritto primario“, Mailand.
- 135) 12.9.2016: Der Fall Böhmermann – Satire oder Herabsetzung?, Vortrag vor dem Rotary Club Köln am Rhein, Köln.
- 136) 24.10.2016: Surveillance Law in Germany, Vortrag auf dem Privacy & Security Forum in Washington/DC.
- 137) 24.10.2016: Are National Laws Besides the General Data Protection Regulation Still Needed?, Vortrag auf dem Privacy & Security Forum in Washington/DC.
- 138) 3.11.2016: Schutz des Persönlichkeitsrechts und kulturelle Identität, Vortrag an der TU Dresden, Dresden.
- 139) 10.11.2016: Digitale Güter und Verträge – Neuigkeiten selbst im BGB; Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 140) 12.12.2016: Law Meets Technology. Adblocker als Herausforderung für das Wettbewerbs- und Medienrecht, Vortrag an der Universität Hamburg, Hamburg.
- 141) 26.1.2017: Consent and Big Data, Vortrag auf dem 17. EIPIN Kongress, Queen Mary College, London.
- 142) 30.1.2017: Daten als Währung – Chancen und Risiken einer digitalen Datenökonomie, Impulsvortrag auf der gleichnamigen Tagung der Friedrich-Naumann-Stiftung, Köln.
- 143) 21.4.2017: Vorfahrt für kreative Freiheiten: Welche Kopierverbote sind noch zeitgemäß?, Vortrag auf der Tagung „Paste© - Kopieren als kulturelle Praxis im Zeitalter der Digitalisierung, Institut für Medienkultur und Theater der Universität zu Köln, Köln.
- 144) 4.5.2017 – Moderation zweier Panels auf der Tagung „Mediale Revolution im Sport“, Kölner Forum Medienrecht (kfm), Köln.
- 145) 11.5.2017: Urhebervertragsrecht in der Reform – Mehr Geld für Kreative oder nur mehr Arbeit für alle?, Vortrag auf dem 16. @kit-Kongress – 6. Forum „Kommunikation & Recht“, Köln.
- 146) 5.7.2017 – Verkehrsregeln im Internet – Wie haften Provider?, Vortrag vor dem Bochumer Kreis Gewerblicher Rechtsschutz, Bochum.
- 147) 3.11.2017 – Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz - Selbstbehauptung des Rechts oder erster Schritt in die selbstregulierte Vorzensur? – Zivilrechtliche Aspekte, Vortrag vor dem Studienkreis für Presserecht und Pressefreiheit e.V., Leipzig.
- 148) 11.11.2017 – Fake News und NetzDG, Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Rechtsinformatik e.V., Köln.
- 149) 17.11.2017 – Neuigkeiten für die Vertragsgestaltung im Urheberrecht. Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 150) 20.11.2017 – Die Vergütung der Urheber*innen und ausübenden Künstler*innen in der Verwertungskette. Vortrag auf der Tagung der ALAI Deutschland in Kooperation mit der Urheberrechtsinitiative, Berlin.

- 151) 14.12.2017 – Medienrechtliche Forschung in Zeiten von Fake News, Vortrag auf dem Rektoratsabend der Universität zu Köln, Schloss Wahn.
- 152) 31.1.2018 – Urheberwissenschaftsrecht und kirchliche Publikation, Vortrag im Franz-Hitze-Haus Münster.
- 153) 13.1.2018 – Persönlichkeitsrechte im Internet, Vortrag bei der Richterakademie, Wustrau.
- 154) 16.4.2018 – Der rechtliche Schutz von Kreativität, Vortrag vor dem Rotary-Club Köln Dom, Köln.
- 155) 17.5.2018 – Datenschutz in der Kirche, Vortrag im Franz-Hitze-Haus, Münster.
- 156) 18.6.2018 – Transatlantischer Datenschutz: Safe Harbour, Privacy Shield und Cloud Act (gemeinsam mit Paul M. Schwartz), Kölner Datenschutztage, Köln.
- 157) 25.6.2018 – Werbung und Kanalisierungsfunktion bei Glücksspielen, Vortrag auf dem 13. Forum Glücksspielrecht, Frankfurt/Main.
- 158) 9.7.2018 – Gefährden Soziale Medien die Demokratie? Vortrag vor dem Rotary-Club Köln-Dom.
- 159) 27.9.2018: Influencer-Marketing – Medienrechtliche Fragen, Vortrag auf der GRUR-Jahrestagung 2018, Berlin.
- 160) 18.10.2018: Irreführung und irreführendes Unterlassen, Vortrag auf den Heidelberger Wettbewerbstagen 2018, Heidelberg.
- 161) 15.11.2018 – Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz - Zweck– Regelungsgehalt– Spannungsverhältnis zur Meinungsfreiheit, Vortrag auf den 8. Jenaer Medienrechtlichen Gesprächen, Jena.
- 162) 15.1.2019 – Impulsvortrag und Podiumsteilnahme anlässlich der Veranstaltung „Medienapokalypsen: „Fake News und Macht im digitalen Zeitalter“, Universität zu Köln, Köln.
- 163) 23.1.2019 – Always on - Was, wie und wann in Kommunikation und Medien regulieren? Impuls auf der Tagung der Deutschen Medienakademie „Always on“ in Köln.
- 164) 24.1.2019 – Forschung, Kunstkritik, Kunstmarkt – Wie, wann und warum bewerten Juristen Kunst?, Ringvorlesung Universität zu Köln, Köln.
- 165) 28.1.2019 – The European Culture of Data Protection, Keynote auf der Tagung E-NACT des Europäischen Hochschulinstituts Florenz.
- 166) 3.4.2019 – Metal on Metal: EU Copyright and Fundamental Rights in a Multi-Layered Legal Order, Vortrag auf dem EIPIN-Kongress, London.
- 167) 17.4.2019 – Automatisierung und Algorithmen. Kommt das Recht mit der Digitalisierung noch mit?, Vortrag beim Experten-Roundtable der ECO-Akademie, Köln.
- 168) 28.5.2019 – Irreführungsverbote – was können sie und was können sie (noch) nicht (gut genug)? Bezirksgruppe Bayern der GRUR, München
- 169) 7.6.2019 – Individualrechtliche Mechanismen zur Sicherung einer angemessenen Vergütung der Kreativen, Vortrag vor der ALAI Deutschland, München
- 170) 11.6.2019 – Influencer-Marketing – wettbewerbs- und medienrechtliche Grenzen, Impulsvortrag anlässlich des Stakeholder-Dialog Influencer-Marketing, BMJV, Berlin.

- 171) 26.9.2019 – Anpassungsbedarf durch die neue Urheberrechtsrichtlinie - Das neue Urhebervertragsrecht und die Verlegerbeteiligung, GRUR Jahrestagung, Frankfurt/Main.
- 172) 11.11.2019 – Kollektive Durchsetzung des Urhebervertragsrechts nach der DSM-Richtlinie, Keynote auf der 7. Urheberrechtskonferenz der Initiative Urheberrecht, Berlin.
- 173) 21.11.2019 – Product Placement in der modernen Medienlandschaft, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 174) 6.12.2019 – Digitalisierung und Gewerblicher Rechtsschutz: Neue Fragen, neue Haftungssubjekte, neue Rechtsfolgen, Vortrag auf der 17. Jahresarbeitstagung Gewerblicher Rechtsschutz des Deutschen Anwaltsinstituts (DAI), Hamburg.
- 175) 12.12.2019 – Portability of Digital Content and Digital Services, Vortrag auf der Tagung „Contracts for the Supply of Digital Content and Digital Services“, ELI Wien/Bocconi University Mailand.
- 176) 14.02.2020 - Dynamic Pricing und die Nutzung von Algorithmen im E-Commerce, Vortrag auf dem 18. Kölner Symposium Wettbewerbs- und Markenrecht, Köln.
- 177) 09.03.2020 – Irreführungsverbote – was können und was können sie (noch) nicht (gut genug)?, Vortrag vor der Bezirksgruppe West der Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V., Düsseldorf.
- 178) 12.11.2020 - Datenschutz und Medienrecht nach den BVerfG-Entscheidungen zum Recht auf Vergessenwerden, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 179) 20.11.2020 – Strukturanalyse von Immaterialgüterrechten, Vortrag auf der Tagung: „Zuweisungsmechanismen im geistigen Eigentum“, Berlin.
- 180) 12.1.2021 – Medienkontrolle durch Regulierung im Zeitalter von Internetdiensten – Notwendigkeiten und Grenzen, Vortrag im Rahmen der Vorlesungsreihe Medienkontrolle an der Universität zu Köln, Köln.
- 181) 19.1.2021 – Influencermarketing, Vortrag im Rahmen der Vorlesungsreihe Rechtsfragen der Digitalisierung an der Universität Trier, Trier.
- 182) 16.9.2021 – Die neuen Transparenzregeln im UWG (Bewertungen, Rankings und Influencer), Vortrag auf der GRUR-Jahrestagung 2021, Bonn.
- 183) 25.11.2021 – Die BGH-Rechtsprechung zum Influencer-Marketing, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln.
- 184) 10.2.2022 – Vermittlung und Finanzierung von Kreativität im Zeitalter der Digitalität, Vortrag und Diskussionsrunde im Rahmen der Veranstaltung „Das Digitale in der Kunst“, Arp Museum Bahnhof Rolandseck.
- 185) 18.2.2022 – Informationspflichten und Transparenzgebote im UWG, Vortrag anlässlich des 20. Kölner Symposiums Wettbewerbs- und Markenrecht, Köln.
- 186) 29.4.2022 – Der Schadensersatz der Verbraucher, seine Grenzen und seine Durchsetzung (§ 9 Abs. 2 UWG), 20. Frankfurter Symposium der WRP: „Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht“, Online-Veranstaltung.
- 187) 27.6.2022 – Von Haßrede- bis zu Desinformationsverboten – Menschenrechte als Schrittmacher im Medien- und Äußerungsrecht, Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Menschenrechte als Alpha und Omega des Rechts?“, Universität zu Köln, Köln.

- 188) 20.7.2022 – Chancen und Risiken von Social Media, Vortrag in der Logistikschule der Bundeswehr, Köln-Wahn.
- 189) 24.11.2022 - Der Ehrschutz im Internet – Neuorientierung nach dem Künst-Beschluss?, Vortrag auf den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht, Köln
- 190) 3.2.2023 – Greenwashing und Irreführungsschutz – Transparenz oder Überregulierung?, Vortrag auf dem 21. Kölner Symposium Marken- und Wettbewerbsrecht, Köln
- 191) 22.5.-25.5.2023 – European Data Protection – Summer School der Duquesne Law School Pittsburgh, Köln
- 192) 13.6.2023 – Greenwashing und Wettbewerbsrecht, Vortragsabend des Instituts für Nachhaltigkeit der Universität zu Köln, Köln.
- 193) 15.6.2023 – Podiumsdiskussion im Kulturpolitischen Forum auf WDR 2: „Algorithmen regeln: Wer verantwortet algorithmisches Handeln?“ – Funkhaus des WDR in Köln, abrufbar unter: <https://www1.wdr.de/radio/wdr3/programm/sendungen/wdr3-forum/algorithmen-regeln-100.html>
- 194) 22.6.2023 – Datenordnung oder Datenchaos – Die neuen Datenregeln der EU, Vortrag anlässlich der 15. Jahresveranstaltung des Kölner Forum Medienrecht, Rathaus Köln.
- 195) 8.7.2023 – Der Verbraucherschadensersatz – Herausforderungen für das deutsche und das italienische Recht, Vortrag anlässlich der Jahrestagung der Deutsch-Italienischen Juristenvereinigung, Karlsruhe.
- 196) 12./13.11.2024 – Gebrauchskunst – Kunst oder Design? Vortrag und Panelteilnahme im Salon zum Geistigen Eigentum, Berlin.
- 197) 16.11.2024 – Künstliche Intelligenz – Hilfe für den Sport? Vortrag auf dem Sportrechtstag der AG Sportrecht, Berlin.
- 198) 18.11.2024 – Künstliche Intelligenz im Journalismus, Vortrag und Panelteilnahme anlässlich des Werkstattgesprächs der CDU-Landtagsfraktion NRW, Düsseldorf.
- 199) 23.05.2025 – Öffentliches Engagement und Persönlichkeitsschutz in den Medien – ein Spannungsverhältnis. Vortrag auf der 134. Tagung des Studienkreises Presserecht und Pressefreiheit e.V., Berlin (Tagungsbericht bei Libor AfP 2025, 304-309).
- 200) 25.09.2025 - Einmal in der Öffentlichkeit – Ehre verwirkt? Schutz herausgehobener Personen im Presserecht, Vortrag auf dem 2. Kölner Symposium Urheber- und Medienrecht, Köln
- 201) 17.11.2025 - Die Zukunft der Demokratie sichern: Medien, Redefreiheit und digitale Herausforderungen, Vortrag und Podiumsteilnahme auf dem 1. Kölner Wissenschaftsfestival, Köln.